

**PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
RAZÃO SOCIAL:	UNIEDUCAR INTELIGÊNCIA EDUCACIONAL LTDA
NOME DE FANTASIA:	UNIEDUCAR UNIVERSIDADE CORPORATIVA
CNPJ(MF):	05.569.970/0001-26
REGISTRO SICAF (UC):	170038 – SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO DO MIN. DA FAZENDA (CE)
REGISTRO ABED:	5.189 – CATEGORIA INSTITUCIONAL
REGISTRO CRA-CE:	PJ-3457

**Metodologia:** O conteúdo dos programas de qualificação profissional pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. É apresentado em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e materiais extras disponíveis na Biblioteca (e-books) e Videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

**Sincronicidade:** os cursos/eventos são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter data de início e término definidas.

**Tutoria e Formas de Interação:** Os cursos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e administração do curso é preferencialmente online, podendo ser agendadas ações em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats, etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

**Avaliação/Certificação:** Nos cursos, a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de atividades complementares durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) nas atividades e avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

**Organização curricular:** Os programas apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

**Tecnologia de EAD/e-learning:** Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, envolvendo rotinas de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados.

**Materiais Didáticos:** Os conteúdos programáticos são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); testes; além de conteúdos extras com material relacionado.

**Interação e Suporte Administrativo:** Os programas de formação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e também presencial, conforme o caso.

**Sobre a Instituição de Ensino:** Desde 2003 a Unieducar Universidade Corporativa atua com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Somos cadastrados junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atendemos mediante Nota de Empenho a todos os órgãos públicos Federais, Estaduais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

## ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

**TÍTULO DO PROGRAMA:** StartUps e Empreendedorismo

**CARGA HORÁRIA:** 160 horas

**PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO:** 20 dias

**PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO:** 60 dias

### OBJETIVOS GERAIS:

O ambiente de StartUps se constitui em um novo ecossistema de geração de negócios. Em todo o mundo, centros de desenvolvimento de novas empresas surgem para estimular a inovação empreendedora. Os novos modelos de suporte incluem como importantes players as incubadoras e aceleradoras, que se posicionam como alavancas na organização e lançamento de novas StartUps, com a criação de conexões entre investidores, mentores, e consultores das mais diversas expertises. As grandes corporações perceberam a forte onda de inovação e trataram de se aproximar desse ambiente. O suporte veio em forma de patrocínio às aceleradoras, visando investir em novas ideias, incorporando-as aos seus produtos ou criando novos negócios a partir daí. O curso tem foco na capacitação de empreendedores nos tópicos correlacionados.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

**CONCEITUANDO EMPREENDEDORISMO:** O que é Empreendedorismo; Síndrome do Empregado; O Empreendedor; Visão Histórica do Empreendedorismo; Empreendedorismo de StartUp e suas Variações; Franquias; Consultoria Individual; Empreendedorismo Corporativo; Oportunidades e Financiamentos; Como Saber se Minha Ideia é um Bom Negócio

**COMPORTEAMENTO EMPREENDEDOR:** Você Nasceu Para isso?; Empreendedor X Administrador; Dicas de Estudo

**EMPREENDEDORISMO DE STARTUP:** Empreendedores e seus Perfis; Definindo a Visão e Explicando a Missão; Financiando a Empresa (Missão; Potencial do Negócio; Avaliação; Apoio Jurídico; Análise da Concorrência; Montando a Equipe; Execução; Fatores Externos; Estratégia de Saída dos Sócios); Empreendedores StartUp no Brasil; Dicas de Estudo

**AQUISIÇÕES DE EMPRESAS:** Analisando os Documentos para Iniciar o Processo de Compra; NDA: Non-Disclosure Agreement; Relatório de Avaliação; Term Sheet; O que Pode dar Errado em Uma Aquisição; Clash de Culturas; Contratos Mal Feitos; Avaliações Erradas; Agendas Conflitantes; Dicas de Estudo

**PLANO DE NEGÓCIOS:** Destinatário; Etapas da Confecção; Principais Características; Principais Seções de um Plano de Negócios; Dicas de Estudo

**OPORTUNIDADES E FINANCIAMENTOS:** Ideias X Oportunidades; Avaliando uma Oportunidade (Qual Mercado ela Atende; Qual Retorno Econômico que ela Proporcionará; Quais as Vantagens que ela Trará ao Negócio; Qual é a Equipe; Até que Ponto o empreendedor está Comprometido com o Negócio; Quais os Riscos Envolvidos) Obtendo Financiamento; Dicas para não Ficar sem Recursos; Dicas de Estudo

**EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO:** O que é Empreendedorismo Corporativo; Quem é o Empreendedor Corporativo; Aplicando Empreendedorismo a Empresas Corporativas; Empreendedor Corporativo no Brasil; Desenvolvendo Ambientes Propícios ao Empreendedorismo Corporativos; Dicas de Estudo

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO:** Conceitos-Chave (Faturamento, Receita, Despesas, Lucro, Imposto, EBITDA, EBIT, EVA); Plano Financeiro; Relatórios Financeiros (Balanço Patrimonial, Demonstração de Resultados, Fluxo de Caixa); Técnicas de Análises de Investimentos; Dicas de Estudo

**INOVAÇÃO:** O que é Inovar; Como Inovar (Inovação de Valor, Princípios da Formulação da Estratégia do Oceano Azul); Empresas

Inovadoras; Não Basta Apenas Inovar uma Vez; Como Criar Ambientes Propícios para a inovação (Ambiente Transparente, Incentivo ao Aprendizado, Cultura Inquisitiva, Ambiente Respeitoso, Empreendedorismo e Inovação); Dicas de Estudos

**FRANQUIAS:** Conceitos Básicos; Motivo de Sucesso; Vantagens de ser Franqueador; Os Principais Passos para Adquirir uma Franquia; Dicas de Estudo

**ASPECTOS LEGAIS:** Advogados; Corretores; Contrato Social; Impostos; Propriedade Intelectual; Dicas de Estudo

**REVISÃO E EXPLORAÇÃO DO CASE ADVANCE MARKETING:** O que é Empreendedorismo; Empreendedorismo de StartUp; Empreendedorismo Corporativo; Plano de Negócios; Comportamento Empreendedor; Aquisições; Franquias; Aspectos financeiros; Aspectos Legais; Contrato Social; Advanced Marketing