

PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
RAZÃO SOCIAL:	UNIEDUCAR INTELIGÊNCIA EDUCACIONAL LTDA
NOME DE FANTASIA:	UNIEDUCAR UNIVERSIDADE CORPORATIVA
CNPJ(MF):	05.569.970/0001-26
REGISTRO SICAF (UC):	170038 – SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO DO MIN. DA FAZENDA (CE)
REGISTRO ABED:	5.189 – CATEGORIA INSTITUCIONAL
REGISTRO CRA-CE:	PJ-3457

Metodologia: O conteúdo dos programas de qualificação profissional pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. É apresentado em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e materiais extras disponíveis na Biblioteca (e-books) e Videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

Sincronicidade: os cursos/eventos são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter data de início e término definidas.

Tutoria e Formas de Interação: Os cursos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e administração do curso é preferencialmente online, podendo ser agendadas ações em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats, etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

Avaliação/Certificação: Nos cursos, a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de atividades complementares durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) nas atividades e avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

Organização curricular: Os programas apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

Tecnologia de EAD/e-learning: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, envolvendo rotinas de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados.

Materiais Didáticos: Os conteúdos programáticos são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); testes; além de conteúdos extras com material relacionado.

Interação e Suporte Administrativo: Os programas de formação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e também presencial, conforme o caso.

Sobre a Instituição de Ensino: Desde 2003 a Unieducar Universidade Corporativa atua com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Somos cadastrados junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atendemos mediante Nota de Empenho a todos os órgãos públicos Federais, Estaduais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

TÍTULO DO PROGRAMA: Comportamento Empreendedor – StartUps e Inovação em Negócios

CARGA HORÁRIA: 120 horas

PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO: 15 dias

PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO: 60 dias

OBJETIVOS GERAIS:

O ambiente de StartUps se constitui em um novo ecossistema de geração de negócios. Em todo o mundo, centros de desenvolvimento de novas empresas surgem para estimular a inovação empreendedora. Os novos modelos de suporte incluem como importantes players as incubadoras e aceleradoras, que se posicionam como alavancas na organização e lançamento de novas StartUps, com a criação de conexões entre investidores, mentores, e consultores das mais diversas expertises. As grandes corporações perceberam a forte onda de inovação e trataram de se aproximar desse ambiente. O suporte veio em forma de patrocínio às aceleradoras, visando investir em novas ideias, incorporando-as aos seus produtos ou criando novos negócios a partir daí. O curso tem foco na capacitação de empreendedores nos tópicos correlacionados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

CONCEITUANDO EMPREENDEDORISMO

O que é Empreendedorismo; Síndrome do Empregado; O Empreendedor; Visão Histórica do Empreendedorismo; Empreendedorismo de StartUp e suas Variações; Franquias; Consultoria Individual; Empreendedorismo Corporativo; Oportunidades e Financiamentos; Como Saber se Minha Ideia é um Bom Negócio.

COMPORTEAMENTO EMPREENDEDOR

Você Nasceu Para isso? Empreendedor X Administrador; Dicas de Estudo.

EMPREENDEDORISMO DE STARTUP

Empreendedores e seus Perfis; Definindo a Visão e Explicando a Missão; Financiando a Empresa (Missão; Potencial do Negócio; Avaliação;

Apoio Jurídico; Análise da Concorrência; Montando a Equipe; Execução; Fatores Externos; Estratégia de Saída dos Sócios);

Empreendedores StartUp no Brasil; Dicas de Estudo.

AQUISIÇÕES DE EMPRESAS

Analisando os Documentos para Iniciar o Processo de Compra; NDA: Non-Disclosure Agreement; Relatório de Avaliação; Term Sheet;

O que Pode dar Errado em Uma Aquisição; Clash de Culturas; Contratos Mal Feitos; Avaliações Erradas; Agendas Conflitantes; Dicas de Estudo.

PLANO DE NEGÓCIOS

Destinatário; Etapas da Confeção; Principais Características; Principais Seções de um Plano de Negócios; Dicas de Estudo.

OPORTUNIDADES E FINANCIAMENTOS

Ideias X Oportunidades; Avaliando uma Oportunidade (Qual Mercado ela Atende; Qual Retorno Econômico que ela Proporcionará; Quais as Vantagens que ela Trará ao Negócio; Qual é a Equipe; Até que Ponto o empreendedor está Comprometido com o Negócio; Quais os Riscos Envolvidos) Obtendo Financiamento; Dicas para não Ficar sem Recursos; Dicas de Estudo.

EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO

O que é Empreendedorismo Corporativo; Quem é o Empreendedor Corporativo; Aplicando Empreendedorismo a Empresas Corporativas;

Empreendedor Corporativo no Brasil; Desenvolvendo Ambientes Propícios ao Empreendedorismo Corporativos; Dicas de Estudo.

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

Conceitos-Chave (Faturamento, Receita, Despesas, Lucro, Imposto, EBITDA, EBIT, EVA); Plano Financeiro; Relatórios Financeiros (Balanço Patrimonial,

Demonstração de Resultados, Fluxo de Caixa); Técnicas de Análises de Investimentos; Dicas de Estudo.

INOVAÇÃO

O que é Inovar; Como Inovar (Inovação de Valor, Princípios da Formulação da Estratégia do Oceano Azul); Empresas Inovadoras; Não Basta Apenas Inovar uma Vez; Como Criar Ambientes Propícios para a inovação (Ambiente Transparente, Incentivo ao Aprendizado,

Cultura Inquisitiva, Ambiente Respeitoso, Empreendedorismo e Inovação); Dicas de Estudos.

FRANQUIAS

Conceitos Básicos; Motivo de Sucesso; Vantagens de ser Franqueador; Os Principais Passos para Adquirir uma Franquia; Dicas de Estudo

ASPECTOS LEGAIS: Advogados; Corretores; Contrato Social; Impostos; Propriedade Intelectual; Dicas de Estudo.

REVISÃO E EXPLORAÇÃO DO CASE ADVANCE MARKETING

O que é Empreendedorismo; Empreendedorismo de StartUp; Empreendedorismo Corporativo; Plano de Negócios; Comportamento Empreendedor;

Aquisições; Franquias; Aspectos financeiros; Aspectos Legais; Contrato Social; Advanced Marketing.