

**PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

| INSTITUIÇÃO DE ENSINO |  |
|-----------------------|--|
| RAZÃO SOCIAL:         | UNIEDUCAR INTELIGÊNCIA EDUCACIONAL LTDA                            |
| NOME DE FANTASIA:     | UNIEDUCAR UNIVERSIDADE CORPORATIVA                                 |
| CNPJ(MF):             | 05.569.970/0001-26   |
| REGISTRO SICAF (UC):  | 170038 – SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO DO MIN. DA FAZENDA (CE) |
| REGISTRO ABED:        | 5.189 – CATEGORIA INSTITUCIONAL                                    |
| REGISTRO CRA-CE:      | PJ-3457  |

**METODOLOGIA**

O conteúdo dos programas de qualificação profissional pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. É apresentado em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O conteúdo é composto de diversos tipos de objetos instrucionais, como por exemplo: videoaulas; audioaulas; e-books; vídeos interativos; games; e fóruns de debates, dentre outros. A navegação no AVA é bastante intuitiva e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO**

O programa de capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

| ATIVIDADES/HORÁRIOS   | 08h-09h | 09h-10h | 10h-11h | 11h-12h | 12h-14h   | 14h-15h | 15h-16h | 16h-17h | 17h-18h  |
|---|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|----------|
| Videoaulas Audioaulas   |         |         |         |         | INTERVALO |         |         |         |          |
| E-books Audiobooks  |         |         |         |         | INTERVALO |         |         |         |          |
| Atividades/Interação  |         |         |         |         | INTERVALO |         |         |         |          |
| Suporte c/Tutoria   |         |         |         |         | INTERVALO |         |         |         |          |
| TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES |         |         |         |         |           |         |         |         | 8 (OITO) |

**SINCRONICIDADE**

Os cursos/eventos são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter data de início e término definidas.

**TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO**

Os cursos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento da ação de desenvolvimento e do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. Os eventos online preveem a participação dos inscritos nos respectivos fóruns de debate, onde é possível – além da criação de tópicos de discussão específicos, realizar contribuições e interações nos tópicos já ativos, criados por outros participantes. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e administração do curso é preferencialmente online, podendo ser agendadas ações em outras modalidades, como videoconferências, chats etc. A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

**AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO**

Nos cursos, a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de atividades complementares durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) nas atividades e avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo

(aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

### **ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**

Os programas apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

### **TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING**

Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, envolvendo rotinas de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados.

### **MATERIAIS DIDÁTICOS**

O conteúdo programático é lastreado em uma diversidade de objetivos instrucionais que compõem o material didático. Todos os programas passam por rotinas de constante atualização e enriquecimento por parte do corpo docente da instituição. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados: videoaulas; audioaulas; livros eletrônicos (e-books e audiobooks); vídeos interativos; fóruns de debate; testes; e games, por exemplo, além de conteúdo extra com material relacionado.

### **INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO**

Os programas de formação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso.

### **SOBRE A INSTITUIÇÃO DE ENSINO**

Desde 2003 a Unieducar Universidade Corporativa atua com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Somos cadastrados junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atendemos mediante Nota de Empenho a todos os órgãos públicos Federais, Estaduais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

## **ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES**

**TÍTULO DO PROGRAMA:** Business Intelligence na Economia Digital

**CARGA HORÁRIA:** 420 horas

**PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO:** 53 dias.

**PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO:** 150 dias.

### **OBJETIVOS GERAIS:**

O curso online certificado **Business Intelligence na Economia Digital** tem como objetivo capacitar e qualificar o novo profissional que deseja atuar nas empresas que lideram as posições estratégicas na **nova Economia do conhecimento e Informação**.

O programa aborda tópicos essenciais à atuação profissional. Itens do conteúdo programático como **Fundamentos para a Formatação de Softwares; Hardwares e Características; Gestão de Telecomunicações em Redes, Intranets, Extranets, e Internet; Bancos de Dados, Data Warehouse e Data Mining; Convergências Tecnológicas – Evoluções e Revoluções**, são algumas das aulas desenvolvidas.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

### TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA ECONOMIA DIGITAL

Bases da Nova Sociedade do Conhecimento; Nova Economia e Paradigmas de Agilidade, Flexibilidade, Produtividade e Qualidade; O Novo Ativo Empresarial Prioritário: A Informação; Usabilidade da Tecnologia de Informação e Comunicação – T.I.C - Necessidades, Possibilidades e Potencialidades; TIC-A - Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas; Computing as a Service - Computação como Serviço; Outsourcing – Terceirização ou Externalização de Serviços de T.I.C;

### BASES TECNOLÓGICAS DO SISTEMA EMPRESA

Principais Funções do Sistema Empresa - Comercial, Produção, RH e Finanças; Ferramentas de Integração de Funções; Fundamento para Integrações Externas com o meio ambiente: CRM - Customer Relationship Management - Gestão de Relacionamento com o Cliente; PRM - Partner Relationship Management - Gerenciamento de Relacionamentos com Parceiros; SCM - Supply Chain Management - Gestão da Cadeia de Suprimentos de Negócios; Gestão de Indicadores de Desempenho; Gestão Estratégica Empresarial; Gerenciamento da Informação e Conhecimento; Capital Intelectual e o Valor Agregado às Organizações na Nova Economia;

### SIG - SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL

Bases de Informações para a Tomada de Decisão; O Perfil do Gestor na 4ª Revolução Industrial; Dados, Informações e Gestão do Conhecimento; Dos Dados às Informações; Tratamento e Armazenamento de Informações; Recuperação de Dados e Informações; Sistemas de Informações Gerenciais; Informação Gerencial - Confiabilidade e Integração em Sistemas de Informação;

### INFORMAÇÕES GERENCIAIS – BASES TECNOLÓGICAS

Fundamentos para a Formatação de Softwares; Hardwares e Características; Gestão de Telecomunicações em Redes, Intranets, Extranets, e Internet; Bancos de Dados, Data Warehouse e Data Mining; Convergências Tecnológicas – Evoluções e Revoluções;

### GESTÃO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE SIG E TI

Gestão e Planejamento Estratégico com Base na Utilização da TI; O Diferencial Competitivo da Tecnologia da Informação e Inovação Tecnológica;

### SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E FUNÇÕES EMPRESARIAIS

A Nova Economia da Informação e Tecnologia; Business Commerce; Sistemas Comercial, de Produção, Operação e Suprimentos; O Sistema Recursos Humanos; Sistemas de Suporte à Controladoria; Integração e Automação;

### SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS - PROJETO E ESPECIFICAÇÕES

Bases para a Formatação de Sistemas de Informações Gerenciais – SIG's; Especificações de Projetos Lógico e Físico dos SIG's; Ambiente Operacional - Desenvolvimento, Implantação, Documentação e Manutenção; Dimensionamento de Hardware e Telecomunicação;

### GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

Projetos Lógicos - Sistemas e Softwares; Perfil Profissional na Sociedade do Conhecimento; E-business na Economia Digital;

### CIBER SECURITY

Papel Estratégico de Informações Empresariais; Gestão da Segurança da Informação; Security Policies; Segurança Lógica e Segurança Física; Gestão de Segurança Ambiental de Informações; Confidencialidade e Segurança de Acesso; Segurança Ocupacional e Padrões de Segurança de Mercado;

### BUSINESS INTELLIGENCE

Business Intelligence (BI) e Sistemas de Apoio à Decisão (SAD); Data Warehouse; Data Marts e Metadados; Data Mining – Ferramentas OLAP – Cubo de Decisões; Operações em SAD;

### EXERCÍCIOS RESOLVIDOS E COMENTADOS