**PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

| INSTITUIÇÃO DE ENSINO | |
|---|---|
| **INTITUIÇÃO DE ENSINO** | Unieducar |
| **CREDENCIAMENTO** | Parecer 0305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional |
| **MANTENEDORA** | Unieducar Inteligência Educacional – CNPJ 05.569.970/0001-26 |
| **REGISTRO MEC SISTEC** | 43970 – SISTEC - Parecer CEE-CE No. 305/2021 |
| **REGISTRO SICAF – PJ** | 170038 |
| **REGISTRO ABED** | 5.139 – Categoria Institucional |
| **REGISTRO CFA/CRA** | PJ – 3457 – CE |

Declaramos, a pedido do(a) interessado(a), e para fins de prova junto ao respectivo órgão empregador, que o curso abaixo citado encontra-se disponível para matrícula, como programa de **Extensão / Capacitação**, junto à **Unieducar**, com data para início e término a definir, conforme carga horária assinalada.

**METODOLOGIA**: O conteúdo dos cursos de Extensão pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. Os objetos instrucionais são apresentados em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e demais objetos instrucionais, além de materiais extras disponíveis na biblioteca (e-books), exercícios, audioaulas e videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO**: O programa de Extensão / Capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

| ATIVIDADES/HORÁRIOS | 08h-09h | 09h-10h | 10h-11h | 11h-12h | 12h-14h | 14h-15h | 15h-16h | 16h-17h | 17h-18h |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Videoaulas Audioaulas | ■ | ■ | | | INTERVALO | ■ | ■ | | |
| E-books Audiobooks | | ■ | ■ | | INTERVALO | | ■ | ■ | |
| Atividades/Interação | | | | ■ | INTERVALO | | | | ■ |
| Suporte c/Tutoria | | | ■ | ■ | INTERVALO | | | ■ | |
| TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES | | | | | | | | | 8 (OITO) |

**SINCRONICIDADE**: Os programas de Extensão / Capacitação são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter as datas de início e término definidas.

**TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO**: Os programas de Extensão / Capacitação recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e a coordenação do curso é exclusivamente online, onde são agendadas ações síncronas em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

**AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO**: Nos programas de Extensão / Capacitação a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de redações durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual, bem, como: a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula ou módulo de conteúdo e a realização de atividade avaliativa final, com pontuação, ao término da capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de

avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

**ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**: Os programas de Extensão / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. MATERIAIS DIDÁTICOS: Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO: Os programas de Extensão / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. SOBRE A

**INSTITUIÇÃO DE ENSINO**: A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

**ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES**

**TÍTULO DO PROGRAMA:** Gestão de Projetos no Setor Imobiliário

**CARGA HORÁRIA:** 300 horas

**PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO:** 38 dias.

**PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO:** 120 dias.

**OBJETIVOS GERAIS:**

**Curso Online: Gestão de Projetos no Setor Imobiliário**

O mercado imobiliário exige, cada vez mais, uma visão multidisciplinar que una estratégia, inovação e rigor técnico. O **Curso Online de Gestão de Projetos no Setor Imobiliário** da Unieducar foi desenhado para capacitar profissionais e servidores públicos a liderarem empreendimentos de sucesso, desde a concepção do plano de negócios até a entrega final com foco na experiência do cliente.

Este programa oferece uma imersão completa em ferramentas de **Project Management**, marketing estratégico e gestão de alta performance, garantindo que você esteja preparado para as constantes transformações e desafios de competitividade do setor.

**O que você vai aprender: Conteúdo Programático**

O curso está estruturado para oferecer uma trilha de aprendizagem lógica e prática:

- **Gestão de Empreendimentos e Inovação:** Desenvolvimento do empreendedorismo, elaboração de *Business Plan*, análise de mercado e criação de produtos focados no cliente.
- **Planejamento e Gestão Estratégica:** Gestão por processos, inovação estratégica e análise de cenários e planos alternativos.

- **Marketing Imobiliário e de Serviços:** Planejamento de marketing integrado, gestão de marca (branding), *compliance* em marketing e estratégias específicas para o setor de serviços e relacionamento.
- **Marketing Digital e Comunicação:** Ações de alta performance no ambiente digital e excelência na comunicação voltada ao mercado imobiliário.
- **Métricas e Resultados:** Seleção de KPIs (indicadores de desempenho) e acompanhamento de performance de campanhas e canais de conversão.
- **Desenvolvimento Humano e de Equipes:** Gestão do conhecimento, inteligência emocional e organizacional, mapeamento de competências e formação de times de alta performance.
- **Project Management (PMBOK):** Gerenciamento estratégico completo abrangendo Escopo, Tempo, Custos, Riscos, Comunicação, RH, Stakeholders, Qualidade, Aquisições e Integração.
- **Prática Aplicada:** Exercícios propostos, resolvidos e comentados para fixação real do conteúdo.

**Diferencial Exclusivo: A Prática da Gestão em 360 Graus**

O grande diferencial deste curso é a sua abordagem **holística e prática**. Enquanto o mercado oferece cursos segmentados, este programa integra a rigorosa metodologia de **Gestão de Projetos (PMBOK)** com estratégias modernas de **Marketing Digital** e **Gestão do Conhecimento**. Ao unir a técnica de custos e riscos com a inteligência emocional e a visão de mercado, você desenvolve a "visão do dono", essencial para elevar a rentabilidade e a eficiência de qualquer projeto imobiliário.

**Certificação Válida e Reconhecida Nacionalmente**

A Unieducar garante a você um certificado de peso, fundamental para o crescimento na carreira pública ou privada.

- **Para Servidores Públicos:** O certificado é válido em todo o território nacional para comprovação de **Licença Capacitação** e progressão funcional, em total conformidade com a **Lei nº 8.112/90**.
- **Para Profissionais e Estudantes:** A certificação pode ser utilizada como título em **concursos públicos** e para o cumprimento de **atividades complementares** acadêmicas.
- **Segurança e Integridade:** O documento conta com **assinatura eletrônica** que permite a validação integralmente online no site da Unieducar. Isso garante a idoneidade do certificado e facilita a verificação imediata por setores de RH e órgãos públicos, impedindo falsificações.

**Critérios de Desenvolvimento, Atualização e Validação do Conteúdo**

O conteúdo deste curso é elaborado e atualizado segundo critérios técnicos, normativos e pedagógicos rigorosos. Podem ser empregadas ferramentas de Inteligência Artificial como apoio à pesquisa e à organização do material didático, sempre de forma complementar. Todo o conteúdo produzido é obrigatoriamente supervisionado, revisado e validado por corpo docente qualificado e especializado na área do curso, assegurando a qualidade acadêmica, a correção técnica e a atualidade das informações.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

**DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO:** O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, consequentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das

videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS**
Desenvolvendo o Empreendedorismo no Setor Imobiliário; Business Plan; Aprendizagem Corporativa; Análise de Mercado; Desenvolvendo Produtos Imobiliários com Foco no Cliente; Gestão da Inovação no Setor Imobiliário;
**PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA**
Gestão Empresarial Estratégica; Inovação em Estratégia; Gestão Estratégica por Processos; Análise de Parâmetros Estratégicos e Planos Alternativos;
**GESTÃO ESTRATÉGICA EM MARKETING VOLTADO AO SETOR IMOBILIÁRIO**
Business Strategy & Strategic Management; Projeção e Avaliação de Cenários; Planejamento de Marketing para o Setor Imobiliário;
**GESTÃO E PLANEJAMENTO DE MARKETING DE SERVIÇOS**
Marketing de Serviços e de Relacionamento; Cliente como Destinatário da Qualidade de Serviços; Gestão de Compliance em Planejamento de Marketing Imobiliário;
**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DE MARKETING IMOBILIÁRIO**
Desenvolvendo Times de Alta Performance; Posicionamento e Gestão de Marca, Produto e Serviço; Planejamento e Gestão de Marketing Integrado; Desenvolvendo Excelência na Comunicação Voltada ao Marketing Imobiliário; Ações de Digital Marketing no Mercado Imobiliário;
**SELEÇÃO DE MÉTRICAS PARA CHECAGEM DE RESULTADOS**
Acompanhamento de Performance de Campanhas e Canais de Conversão; Definindo e Medindo Desempenho via Indicadores Específicos para o Mercado Imobiliário;
**CULTURA E GESTÃO DE DESENVOLVIMENTO DE PESSOAL**
Aprendizagem Organizacional e Gestão de Conhecimento Especializado; A Expertise Profissional Desenvolvida com Base na Gestão do Conhecimento; Mapeando Conhecimento e Experiências; Competências de Negócios; Desenvolvendo a Inteligência Emocional e Organizacional; Plug-in de Competitividade como Fator de Performance em Times;
**PROJECT MANAGEMENT – GESTÃO DE PROJETOS PARA O SETOR IMOBILIÁRIO**
Gerenciamento Estratégico: Escopo; Tempo; Custos; Riscos; Comunicação; Recursos Humanos; Stakeholders; Qualidade; Aquisições e Integração;
**EXERCÍCIOS PROPOSTOS RESOLVIDOS E COMENTADOS**