PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
INTITUIÇÃO DE ENSINO	Unieducar
CREDENCIAMENTO	Parecer 0305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional
MANTENEDORA	Unieducar Inteligência Educacional – CNPJ 05.569.970/0001-26
REGISTRO MEC SISTEC	43970 – SISTEC - Parecer CEE-CE No. 305/2021
REGISTRO SICAF – PJ	170038
REGISTRO ABED	5.139 – Categoria Institucional
REGISTRO CFA/CRA	PJ – 3457 – CE

Declaramos, a pedido do(a) interessado(a), e para fins de prova junto ao respectivo órgão empregador, que o curso abaixo citado encontra-se disponível para matrícula, como programa de **Extensão / Capacitação**, junto à **Unieducar**, com data para início e término a definir, conforme carga horária assinalada.

METODOLOGIA: O conteúdo dos cursos de Extensão pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. Os objetos instrucionais são apresentados em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e demais objetos instrucionais, além de materiais extras disponíveis na biblioteca (e-books), exercícios, audioaulas e videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO: O programa de Extensão / Capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

ATIVIDADES/HORÁRIOS	08h-09h	09h-10h	10h-11h	11h-12h	12h-14h	14h-15h	15h-16h	16h-17h	17h-18h
Videoaulas Audioaulas	■	■			INTERVALO	■	■		
E-books Audiobooks		■	■		INTERVALO		■	■	
Atividades/Interação				■	INTERVALO				■
Suporte c/Tutoria			■	■	INTERVALO			■	
TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES									8 (OITO)

SINCRONICIDADE: Os programas de Extensão / Capacitação são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter as datas de início e término definidas.

TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO: Os programas de Extensão / Capacitação recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e a coordenação do curso é exclusivamente online, onde são agendadas ações síncronas em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO: Nos programas de Extensão / Capacitação a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de redações durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual, bem, como: a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula ou módulo de conteúdo e a realização de atividade avaliativa final, com pontuação, ao término da capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de

avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR: Os programas de Extensão / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. MATERIAIS DIDÁTICOS: Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO: Os programas de Extensão / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. SOBRE A

INSTITUIÇÃO DE ENSINO: A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

TÍTULO DO PROGRAMA: Empreendedorismo - Oportunidades e Riscos

CARGA HORÁRIA: 240 horas

PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO: 30 dias.

PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO: 90 dias.

OBJETIVOS GERAIS:

Empreendedorismo Estratégico: Gestão de Oportunidades e Riscos

O curso de Empreendedorismo – Oportunidades e Riscos oferece uma jornada completa para profissionais e servidores públicos que buscam transformar ideias em negócios sustentáveis ou inovar em instituições já estabelecidas. A formação percorre desde as noções introdutórias e a evolução histórica do setor até a estruturação técnica de um Business Plan robusto, integrando bases legais e planejamento financeiro estratégico. Ao compreender a diferença fundamental entre a postura do administrador e a do empreendedor, o aluno desenvolve o approach necessário para prospectar oportunidades e validar modelos de negócio.

Inovação, Governança e Métricas de Desempenho

Um diferencial central desta capacitação é o foco na inovação como pressuposto inalienável para o sucesso competitivo, abordando tanto o diferencial tecnológico quanto o fator humano. O currículo detalha o uso de ferramentas gerenciais modernas, como o Design Thinking e o Business Model Generation (BMG Canvas), além de aprofundar o conhecimento em indicadores de desempenho através do Balanced Scorecard. Para quem atua no setor público ou em grandes corporações, o módulo de empreendedorismo corporativo ensina a aplicar o modelo Google para criar ambientes de alta performance, promovendo a cultura da criatividade e do foco na experiência do usuário (User Experience).

Gestão Financeira, Franquias e Base Legal

A aplicação prática do curso revela-se no domínio das demonstrações contábeis e da análise de investimentos, utilizando indicadores como o Ponto de Equilíbrio e o Modelo de Simulação Monte Carlo para metrizar riscos. O aluno explora estratégias de crescimento que vão desde a aquisição de empresas e forward sales até o modelo de franquias, compreendendo as nuances entre licenciamento, concessão e franquia estruturada. A formação é encerrada com uma sólida base legal sobre propriedade intelectual, marcas, patentes e planejamento tributário no Brasil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO: O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, consequentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

EMPREENDEDORISMO – NOÇÕES INTRODUTÓRIAS
Empreendedorismo – História, Evolução e Classificação; Business Plan; Bases Legais para o Planejamento Financeiro;
O EMPREENDEDOR – CARACTERÍSITICAS, POSTURA E COMPORTAMENTO
O Approach Empreendedor e Desdobramentos; Formação e Qualificação Profissional como Requisitos do Empreendedor; Empreendedor – Processo de Ensino e Aprendizagem; Administrador x Empreendedor;
STARTUP E EMPREENDEDORISMO
Prospectando Ideias de Negócio; Registro de Ideias; O que Perguntar para Validar um Negócio; Visão, Missão, Objetivos e Metas de Negócio; Aprendendo sobre Indicadores Balanceados de Desempenho – o Balanced Scorecard; Dúvidas Frequentes; Onde Buscar Apoio;
CRESCIMENTO BASEADO NA AQUISIÇÕES DE EMPRESAS
Avaliação de Opções: Criar um Negócio ou Adquirir; Processos de Avaliação e Negociação para Aquisição; Bases para Elaboração de Contratos e para a Transição;
BUSINESS PLAN – DA TEORIA À PRÁTICA
Objetivos e Elaboração; Características, Planejamento e Plano de Marketing; Vendas e Operações; Planejamento Financeiro; Avaliação de Impactos Sociais e Ambientais;
CAPITALIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO
Avaliando Oportunidades de Financiamentos; Confronto de Ideias e Oportunidades; Modelo de Simulação Monte Carlo; Como, Onde e Porque Captar Financiamento;
DESENVOLVENDO O EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO
Definindo o Empreendedorismo Corporativo; Perfil do Empreendedor Corporativo; Aplicando o Empreendedorismo em Empresas Estabelecidas; Criando e Desenvolvendo Ambientes Adequados ao Empreendedorismo Corporativo; Usando o Modelo Google como Base para Atuação Empreendedora;
PROJETANDO O PLANEJAMENTO FINANCEIRO
Indicadores e Planejamento Financeiro; Demonstrações Contábeis e Financeiras: o Balanço Patrimonial, a DRE - Demonstração do Resultado do Exercício, e a Demonstração dos Fluxos de Caixa; Calculando o Ponto de Equilíbrio; Utilizando Indicadores Financeiros para Metrificar Performance;

ANÁLISE DE INVESTIMENTOS

Elaborando e Aprimorando um Roteiro de Planejamento Financeiro; Dicionário Básico de Finanças;

A INOVAÇÃO COMO PRESSUPOSTO DO EMPREENDEDORISMO

Conceituando e Identificando o Papel da Inovação no Empreendedorismo; Inovação e Capacidade de Comunicação; A Inovação Tecnológica como Diferencial Competitivo; Inovação como Fator Humano; Sem Inovação, não há como Empreender;

O MODELO DE FRANQUIA COMO BASE PARA O CRESCIMENTO ESTRUTURADO

Franquia, Conceito e Base Legal do Sistema de Franquias; O "Segredo" do Modelo de Franquias; Permissão, Concessão, Franquia e Licenciamento; Avaliando a Franquia como Opção para o Empreendedor; Avaliando o Modelo de Franquias como opção para o Negócio; O Mercado de Franquias no Brasil; Classificações das Franquias no Brasil; Criando e Desenvolvendo Franquias de Sucesso;

BASE LEGAL PARA ATUAÇÃO EMPRESARIAL

Base de Conhecimentos Preliminares; Como Abrir uma Empresa; Espécies de Empresas/Sociedades: a Sociedade Civil, a Sociedade Mercantil, e a Firma Individual; O Contrato Social; Avaliação do Melhor Enquadramento Tributário; Planejamento Tributário; Tributação no Brasil;

CONHECENDO SOBRE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Base Legal sobre: Direitos Autorais, Marcas e Patentes, e Licenciamentos. Aspectos Ambientais;

ESTUDO DE CASO

Estudo e Revisão do Case Advance Marketing; Avaliando Oportunidades de Negócio; Análise SWOT; Avaliando Necessidade, Riscos e Implicações da Sociedade nos Negócios; Criando um novo Negócio - Recursos Necessários; O Plano de Negócios; Momento Crítico; Os Altos e Baixos - Pontos Positivos e Negativos de ser Empreendedor; Dicas para quem Deseja Empreender;

FERRAMENTAS GERENCIAIS

Modelos gerenciais; Criatividade e User Experience – A Experiência do Usuário; Design Thinking; O BMG Canvas - Business Model Generation.