**PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

| INSTITUIÇÃO DE ENSINO | |
|---|---|
| **INTITUIÇÃO DE ENSINO** | Unieducar |
| **CREDENCIAMENTO** | Parecer 0305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional |
| **MANTENEDORA** | Unieducar Inteligência Educacional – CNPJ 05.569.970/0001-26 |
| **REGISTRO MEC SISTEC** | 43970 – SISTEC - Parecer CEE-CE No. 305/2021 |
| **REGISTRO SICAF – PJ** | 170038 |
| **REGISTRO ABED** | 5.139 – Categoria Institucional |
| **REGISTRO CFA/CRA** | PJ – 3457 – CE |

Declaramos, a pedido do(a) interessado(a), e para fins de prova junto ao respectivo órgão empregador, que o curso abaixo citado encontra-se disponível para matrícula, como programa de **Extensão / Capacitação**, junto à **Unieducar**, com data para início e término a definir, conforme carga horária assinalada.

**METODOLOGIA**: O conteúdo dos cursos de Extensão pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. Os objetos instrucionais são apresentados em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e demais objetos instrucionais, além de materiais extras disponíveis na biblioteca (e-books), exercícios, audioaulas e videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO**: O programa de Extensão / Capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

| ATIVIDADES/HORÁRIOS | 08h-09h | 09h-10h | 10h-11h | 11h-12h | 12h-14h | 14h-15h | 15h-16h | 16h-17h | 17h-18h |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Videoaulas Audioaulas | ■ | ■ | | | INTERVALO | ■ | ■ | | |
| E-books Audiobooks | | ■ | ■ | | INTERVALO | | ■ | ■ | |
| Atividades/Interação | | | | ■ | INTERVALO | | | | ■ |
| Suporte c/Tutoria | | | ■ | ■ | INTERVALO | | | ■ | |
| TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES | | | | | | | | | 8 (OITO) |

**SINCRONICIDADE**: Os programas de Extensão / Capacitação são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter as datas de início e término definidas.

**TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO**: Os programas de Extensão / Capacitação recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e a coordenação do curso é exclusivamente online, onde são agendadas ações síncronas em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

**AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO**: Nos programas de Extensão / Capacitação a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de redações durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual, bem, como: a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula ou módulo de conteúdo e a realização de atividade avaliativa final, com pontuação, ao término da capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de

avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

**ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**: Os programas de Extensão / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. MATERIAIS DIDÁTICOS: Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO: Os programas de Extensão / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. SOBRE A

**INSTITUIÇÃO DE ENSINO**: A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

**ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES**

**TÍTULO DO PROGRAMA:** Marketing Estratégico e Inteligência Artificial Aplicada

**CARGA HORÁRIA:** 180 horas

**PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO:** 23 dias.

**PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO:** 90 dias.

**OBJETIVOS GERAIS:**

## Domine o Marketing Estratégico na Era da Inteligência Artificial

O curso **Marketing Estratégico e Inteligência Artificial Aplicada** foi desenvolvido para profissionais, gestores e servidores públicos que desejam atualizar seus conhecimentos e utilizar tecnologias inovadoras para fortalecer a tomada de decisões, a competitividade e a geração de resultados. O programa aborda marketing estratégico, pesquisa de mercado, inteligência competitiva, análise de dados, Business Intelligence, comportamento do consumidor, segmentação, elaboração de pesquisas e relatórios gerenciais, integrando esses temas às mais modernas aplicações de Inteligência Artificial.

## Aprenda Ferramentas Utilizadas no Mercado Atual

Ao longo do curso, você desenvolverá competências para planejar pesquisas de mercado, interpretar indicadores, construir questionários eficientes, analisar informações estratégicas e transformar dados em decisões de alto impacto. Também aprenderá a utilizar Inteligência Artificial Generativa, Machine Learning, automação de marketing, CRM, SEO, Analytics, redes sociais e Engenharia de Prompts para otimizar campanhas, aumentar a produtividade e aprimorar a comunicação com diferentes públicos.

## Marketing, LGPD e Governança para Organizações Modernas

A formação também contempla os aspectos jurídicos e éticos indispensáveis ao marketing contemporâneo. Você estudará os princípios da Lei Geral de Proteção de Dados, governança de dados, compliance, privacidade digital, cookies, tratamento de informações pessoais e boas práticas para o uso responsável da Inteligência Artificial, preparando-se para atuar com segurança e conformidade normativa.

## Atualização Profissional com Aplicação Prática

Com abordagem prática, linguagem atualizada e foco nas demandas do mercado, este curso oferece uma formação completa para quem busca aperfeiçoamento profissional, progressão na carreira e melhores resultados em organizações públicas e privadas. Trata-se de uma excelente oportunidade para desenvolver competências altamente valorizadas na economia digital e ampliar sua capacidade de planejar, executar e avaliar estratégias de marketing orientadas por dados e Inteligência Artificial.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

**DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO:** O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, consequentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**FUNDAMENTOS DO MARKETING ESTRATÉGICO E DA INTELIGÊNCIA DE MERCADO**
Conceitos Fundamentais de Marketing Estratégico; Evolução do Marketing na Economia Digital; Inteligência de Mercado e Vantagem Competitiva; Papel da Pesquisa Estratégica na Tomada de Decisões; Ética e Responsabilidade na Pesquisa de Marketing; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA PESQUISA DE MERCADO**
Objetivos Estratégicos da Pesquisa de Marketing; Definição do Problema e das Hipóteses; Planejamento da Coleta de Informações; Estruturação de Projetos de Pesquisa Mercadológica; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
**DADOS, INFORMAÇÕES E INTELIGÊNCIA PARA DECISÕES ESTRATÉGICAS**
Fontes Primárias e Secundárias de Dados; Avaliação da Qualidade das Informações; Inteligência Competitiva Baseada em Dados; Uso Estratégico de Bases Públicas e Privadas; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
**SEGMENTAÇÃO DE MERCADO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**
Segmentação Tradicional e Digital; Perfil do Consumidor Conectado; Análise de Personas e Jornada do Cliente; Comportamento do Consumidor nas Redes Sociais; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
**PESQUISA QUALITATIVA APLICADA AO MARKETING ESTRATÉGICO**
Métodos Qualitativos de Pesquisa; Entrevistas Individuais e em Profundidade; Grupos Focais Presenciais e Digitais; Limitações e Aplicações da Pesquisa Qualitativa; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
**PESQUISAS QUANTITATIVAS E MÉTODOS DE COLETA DE DADOS**
Pesquisas Descritivas e Explicativas; Estudos Causais para Apoio às Decisões; Técnicas de Observação Presencial e Digital;

Critérios para Escolha dos Métodos de Coleta; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

**MENSURAÇÃO, INDICADORES E AMOSTRAGEM EM MARKETING**

Escalas de Mensuração Aplicadas ao Marketing; Indicadores de Desempenho Mercadológico; Planejamento da Amostragem; Dimensionamento da Amostra e Representatividade Estatística; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

**ELABORAÇÃO DE QUESTIONÁRIOS E EXPERIÊNCIA DO RESPONDENTE**

Construção Estratégica de Questionários; Formulação de Perguntas Eficazes; Organização e Sequenciamento das Questões; Design, Layout e Experiência do Usuário; Validação e Pré-Testes; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

**ANÁLISE ESTATÍSTICA, BUSINESS INTELLIGENCE E TOMADA DE DECISÕES**

Preparação e Tratamento de Dados; Estatística Descritiva Aplicada ao Marketing; Cruzamento de Informações e Dashboards; Business Intelligence para Estratégias de Mercado; Testes Estatísticos Aplicados à Gestão; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

**RELATÓRIOS GERENCIAIS E APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS ESTRATÉGICOS**

Elaboração de Relatórios Executivos; Storytelling com Dados; Visualização Estratégica das Informações; Comunicação de Resultados para Gestores e Clientes; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

**LGPD, GOVERNANÇA DE DADOS E ÉTICA NO MARKETING ESTRATÉGICO**

Princípios da Lei Geral de Proteção de Dados Aplicados ao Marketing; Tratamento de Dados Pessoais em Campanhas e Pesquisas; Bases Legais para Coleta e Uso de Informações; Cookies, Consentimento e Privacidade Digital; Governança, Compliance e Gestão de Riscos; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AO MARKETING ESTRATÉGICO**

Inteligência Artificial na Pesquisa e Inteligência de Mercado; IA Generativa na Produção de Conteúdo e Planejamento de Campanhas; Machine Learning para Segmentação e Predição de Comportamentos; Automação de Marketing, CRM e Personalização; Ferramentas de IA para SEO, Analytics e Redes Sociais; Engenharia de Prompts para Marketing Estratégico; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados.