

PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
RAZÃO SOCIAL:	UNIEDUCAR INTELIGÊNCIA EDUCACIONAL LTDA
NOME DE FANTASIA:	UNIEDUCAR UNIVERSIDADE CORPORATIVA
CNPJ(MF):	05.569.970/0001-26
REGISTRO SICAF (UC):	170038 – SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO DO MIN. DA FAZENDA (CE)
REGISTRO ABED:	5.189 – CATEGORIA INSTITUCIONAL
REGISTRO CRA-CE:	PJ-3457

Metodologia: O conteúdo dos programas de qualificação profissional pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. É apresentado em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e materiais extras disponíveis na Biblioteca (e-books) e Videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

Sincronicidade: os cursos/eventos são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter data de início e término definidas.

Tutoria e Formas de Interação: Os cursos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e administração do curso é preferencialmente online, podendo ser agendadas ações em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats, etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

Avaliação/Certificação: Nos cursos, a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de atividades complementares durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) nas atividades e avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

Organização curricular: Os programas apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

Tecnologia de EAD/e-learning: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, envolvendo rotinas de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados.

Materiais Didáticos: Os conteúdos programáticos são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); testes; além de conteúdos extras com material relacionado.

Interação e Suporte Administrativo: Os programas de formação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e também presencial, conforme o caso.

Sobre a Instituição de Ensino: Desde 2003 a Unieducar Universidade Corporativa atua com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Somos cadastrados junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atendemos mediante Nota de Empenho a todos os órgãos públicos Federais, Estaduais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

TÍTULO DO PROGRAMA: Preparatório Petrobras - Administrador Jr

CARGA HORÁRIA: 121 horas

PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO: 16 dias

PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO: 60 dias

OBJETIVOS GERAIS:

O Preparatório Petrobras - Administrador Jr aborda tópicos extremamente relevantes, como o Montar de uma loja virtual de sucesso, Marketing digital com as ferramentas certas, Relacionamentos on-line com seus clientes, entre outros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Numerais e Pronomes
Pronomes - Aspectos Gramaticais
Pronomes Relativos
Verbos
Estudo Mórfico dos Verbos
Estudo Sintático dos Verbos
Vozes Verbais
Colocação Pronominal
Lógica, Conjuntos E Intervalos
Introdução Às Funções
Função Composta E Função Inversa
Funções Do 1.º Grau
Função Modular
Função Do 2.º Grau
Potências, Raízes E Função Exponencial
Equações E Inequações Exponenciais
Logaritmo
Função Logarítmica, Equações E Inequações Logarítmicas
Progressão Aritmética (Pa)
Progressão Geométrica (Pg)
Funções Trigonométricas
Fatorial, Permutações E Arranjos Simples
Combinações Simples E Permutações Circulares
Permutações E Combinações Com Epetições
Estatística Descritiva
Figuras De Linguagem
Acentuação Gráfica: regras básicas (proparoxítonas, paroxítonas, oxítonas e monossílabos)
Acentuação Gráfica: regras afetadas pela reforma e o fim do trema

Acentuação Gráfica: exercícios
Uso do HÍFEN com prefixos
Uso do HÍFEN
Uso do HÍFEN: exercícios
Concordância verbal (parte 1);
Concordância verbal (parte 2);
Concordância nominal;
Regência;
Ortografia - uso das letras;
Acentuação gráfica;
Uso do hífen;
Introdução à Matemática Financeira
Os Juros Compostos
Taxa de Juros
Desconto
Avaliação de Investimentos
O processo evolutivo da área de RH
Ampliando a visão sobre a estratégia competitiva
Análise do ambiente interno
Análise do ambiente externo
Estratégia competitiva e posicionamento
O controle da execução da estratégia
A estrutura para a estratégia
Estratégia para o empreendedorismo
Liderança na condução da estratégia
Alianças estratégicas e estratégia cooperativa
Nice To Meet You
How Old Are You?
My Family
Spelling Names And Describing People
Personal Information
More Personal Information
Telling The Time
Occupations
More Occupations
Facts About My Family
Places And Transportation
Houses And Apartments
Talking About The Weather And The Seasons
How Are You Feeling Today?
Food And Drink
Clothing
Daily activities
Talking about things We did
Phone calls
Review
Skills and talents
Would You like something to drink?
The body
Cyberspace and the Internet
Hypotheses
Have You ever danced in a samba school?
I haven't seen him lately
There are many different things being made at the same time
Instructions, recipes and manuals
Review
Estrutura das Palavras I
Estrutura das Palavras II

Processo de Formação de Palavras I
Processo de Formação de Palavras II
Gerenciamento estratégico de Recursos Humanos
Implantando a gestão estratégica de Recursos Humanos
Grupos e Equipes de Trabalho
As mudanças e a Cultura Organizacional
Conceito e contextualização de Responsabilidade Social;
Avaliação e vantagens da Responsabilidade Social;
Higiene, Segurança e Medicina do Trabalho
Desenvolvimento Organizacional
Segmentação de mercado
Função de relações trabalhistas: um subsistema de RH
Pesquisa de Marketing
Marketing e vendas
Evolução e cenários - do passado ao futuro
Evolução e Revolução da Administração I
Evolução e Revolução da Administração II
Estratégia e Planejamento Estratégico - Os Referenciais de Partida
Estruturação
Conceitos para Refletir I
Conceitos para Refletir II
Conceitos para Estruturar I
Conceitos para Estruturar II
Planejamento Estratégico - Etapa I
Planejamento Estratégico - Etapa II
Planejamento Estratégico - Etapa III
Exemplos de Planejamento Estratégico
Implementando com Sucesso o Planejamento Estratégico I
Implementando com Sucesso o Planejamento Estratégico II
Introdução e Conceitos Fundamentais em Estoques
Natureza das Previsões de Demanda e Estoque
Decisões sobre Política de Estoques
Estoques - Classificação, Funções e Nomenclaturas
Custos e Indicadores de Desempenho
Decisões de Reposição de Estoques
Administração de materiais
Demonstrações contábeis
Estilística, a ciência da expressividade
Estilística fônica
Estilística léxica
Estilística sintática - I
Estilística sintática - II
Estilística de enunciação
Registro Contábil
Lógica da Argumentação
Diagramas Lógicos
Princípios da Contagem
Probabilidades
Proposições Simples e Compostas
Proposições Condicionais e Bicondicionais
Princípios da Contabilidade
Método Contábil
Estrutura Patrimonial e Plano de Contas
Sentenças abertas, implicações e equivalências lógicas
Partes do texto e introdução à compreensão textual
Ambigüidade e paráfrase
Conjuntos, operações numéricas, equações do 1º e 2º graus
Números proporcionais, Porcentagem, Funções

Matrizes, Determinantes, Sistemas, Progressões
Natureza e administração do capital de giro
O orçamento de capital
Orçamento operacional
Orçamento flexível
Orçamento de caixa
Alavancagem e seus efeitos
Financiamento das atividades empresariais
Sistemas de armazenagem
Dimensionamento e controle de estoques
Lógica Proposicional, Verdades e Mentiras
Lógica da argumentação, Diagramas Lógicos
Contagem, Probabilidade
Raciocínio Seqüencial e Temporal
Fundamentos e práticas de marketing estratégico
Segmentação e posicionamento de mercado
Ambiente e processo de planejamento estratégico
Objetivos e modelos estratégicos
Implementação e controle de marketing
Marketing de serviços e mercado
O comportamento do consumidor
Elementos do marketing de serviços
Gestão do processo de entrega de serviço
Desenvolvimento do marketing de serviço
Fato, opinião e tipos de discursos (direto, indireto e indireto livre)
Os diversos tipos de textos, suas características e finalidades
Texto argumentativo
Textos não verbais, humorísticos e irônicos
Estratégias e recursos na construção do texto
Interpretação de textos complexos
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte I
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte II
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte III
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte IV
Elementos estruturais do texto
Coesão
Liderança
Motivação
Planejamento e programação da produção
O gerenciamento da cadeia de suprimentos (SCM)
Fundamentos de sistemas de informação
Processos e informações de marketing
Sistemas de Informação em Marketing
Marketing eletrônico
Sistemas de relacionamento com clientes - Customer Relationship Management (CRM)
Remuneração
Avaliação de desempenho
Treinamento e desenvolvimento
Educação corporativa
Cultura estratégica
Introdução à Contabilidade Gerencial
Demonstrações contábeis básicas e fluxo de caixa
Capital de Giro
Recursos e aplicações de longo prazo
Análise gerencial de balanços
Análise da rentabilidade e geração de lucro
Gestão de custos e preços de venda
Planejamento orçamentário

Contabilidade por responsabilidade e unidades de negócio
Indicadores não financeiros e balanced scorecard
Contabilidade de custos e seus conceitos básicos
Custos e sua classificação
Sistemas de custo variável e por absorção
Técnica de rateio
Custeio ABC
Custo padrão
Sistema de acumulação de custos
Custos para tomada de decisão: margem de contribuição
Custos para tomada de decisão: ponto de equilíbrio
Custos: aplicação em decisões táticas
O marketing no novo ambiente global
Introdução ao marketing global
O complexo e dinâmico mercado global
Segmentação e ingresso em mercados globais
Gestão de marcas globais
Produto
Preço e Praça
Propaganda
Promoção de vendas, relações públicas e força de vendas
Marketing direto e merchandising
Técnicas para resolução de questões de interpretação de texto
Interpretação de Texto I
Interpretação de Texto II
Interpretação de Texto III
Interpretação de Texto IV
Introdução aos Conceitos de Marketing Digital
O impacto das comunidades virtuais na web
O comércio eletrônico revoluciona os canais de distribuição
E-commerce
Planejamento de marketing para atividades on-line e implementações
Montando um loja virtual de sucesso
Turbine o marketing digital com as ferramentas certas
Criando relacionamentos on-line com seus clientes
Ferramentas de busca: o mundo com um clique
Desenhos de sites. Divulgando sua marca corretamente na internet
Análise das bancas examinadoras
Dicas de estudo para concursos públicos
Dicas para concursos públicos