

PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
INTITUIÇÃO DE ENSINO	Unieducar
CRENCIAMENTO	Parecer 0305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional
MANTENEDORA	Unieducar Inteligência Educacional Ltda – CNPJ 05.569.970/0001-26
REGISTRO MEC SISTEC	43970 – SISTEC - Parecer CEE-CE No. 305/2021
REGISTRO SICAF – PJ	170038
REGISTRO ABED	5.139 – Categoria Institucional
REGISTRO CFA/CRA	PJ – 3457 – CE

Declaramos, a pedido do(a) interessado(a), e para fins de prova junto ao respectivo órgão empregador, que o curso abaixo citado encontra-se disponível para matrícula, como programa de **Extensão Universitária / Capacitação**, junto à **Unieducar**, com data para início e término a definir, conforme carga horária assinalada.

METODOLOGIA: O conteúdo dos cursos de Extensão Universitária pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. Os objetos instrucionais são apresentados em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e demais objetos instrucionais, além de materiais extras disponíveis na biblioteca (e-books), exercícios, audioaulas e videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO: O programa de Extensão Universitária / Capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

ATIVIDADES/HORÁRIOS	08h-09h	09h-10h	10h-11h	11h-12h	12h-14h	14h-15h	15h-16h	16h-17h	17h-18h
Videoaulas Audioaulas					INTERVALO				
E-books Audiobooks					INTERVALO				
Atividades/Interação					INTERVALO				
Suporte c/Tutoria					INTERVALO				
TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES									8 (OITO)

SINCRONICIDADE: Os programas de Extensão Universitária / Capacitação são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter as datas de início e término definidas.

TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO: Os programas de Extensão Universitária / Capacitação recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e a coordenação do curso é exclusivamente online, onde são agendadas ações síncronas em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO: Nos programas de Extensão Universitária / Capacitação a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de redações durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual, bem, como: a realização de atividade

avaliativa ao término de cada aula ou módulo de conteúdo e a realização de atividade avaliativa final, com pontuação, ao término da capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR: Os programas de Extensão Universitária / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. **TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING:** Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. **MATERIAIS DIDÁTICOS:** Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão Universitária / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. **INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. **SOBRE A**

INSTITUIÇÃO DE ENSINO: A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional Ltda, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

TÍTULO DO PROGRAMA: Preparatório Banco do Brasil - Escriturário (Edital_2012_003)

CARGA HORÁRIA: 140 horas

PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO: 18 dias.

PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO: 60 dias.

OBJETIVOS GERAIS:

Através do ensino a distância você poderá fazer o preparatório online de Banco do Brasil - Escriturário (Edital_2012_003), que abrirá novos horizontes profissionais para quem deseja aprofundar seus conhecimentos.

Neste curso online você poderá estudar em casa por um material de qualidade e obter uma melhor colocação profissional em pouco tempo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO: O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu

- desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
 - O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, conseqüentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Fonologia e Ortografia
Substantivos, Adjetivos e Artigos
Numerais e Pronomes
Pronomes - Aspectos Gramaticais
Pronomes Relativos
Verbos
Estudo Mórfico dos Verbos
Estudo Sintático dos Verbos
Advérbios
Conectivos I
Conectivos II
Interjeições e Palavras Denotativas
Análise Sintática - Estudo Unificados dos Sintagmas
A Predicação Verbal
Sujeito e Predicado
Vozes Verbais
Termos Associados aos Nomes
Termos Associados aos Verbos
Orações Subordinadas Adjetivas
Orações Subordinadas Substantivas
Orações Subordinadas Adverbiais
Orações Coordenadas
Escrever, só escrevendo
Uma Idéia na Cabeça, um Lápis na Mão e Muito Esforço
O Que é Redigir?
Gêneros Literários
A Relação Entre o Texto e os Leitores
A Necessidade de Escrever um Texto
A Dissertação nos Concursos
O Tópico Frasal no Texto Dissertativo
Esquema Básico de uma Dissertação para Concurso
A Dissertação Objetiva
A Coesão Entre Argumentos
Argumentação e Persuasão no Texto Dissertativo
Estatística Descritiva
Figuras De Linguagem
Acentuação Gráfica: regras básicas (proparoxítonas, paroxítonas, oxítonas e monossílabos)
Acentuação Gráfica: regras afetadas pela reforma e o fim do trema
Acentuação Gráfica: exercícios
Uso do HÍFEN com prefixos
Uso do HÍFEN
Uso do HÍFEN: exercícios
Pontuação: a vírgula;
Pontuação: do ponto aos parênteses;

Concordância verbal (parte 1);
Concordância verbal (parte 2);
Concordância nominal;
Regência;
Uso dos pronomes pessoais e colocação dos pronomes átonos;
Uso dos pronomes demonstrativos e relativos;
Ortografia - uso das letras;
Acentuação gráfica;
Vícios, Clareza, Concisão
Concorrência e competitividade
Como a Linguística Estuda os Sons da Fala?
Distinguindo os Sons da Fala: Consoantes
Distinguindo os Sons da Fala: Vogais
Transcrição Fonética
Elementos de Prosódia
Análise Acústica dos Sons da Fala
Caracterização Acústica dos Sons da Fala
Morfologia
Morfema
Estrutura das Palavras I
Estrutura das Palavras II
Processo de Formação de Palavras I
Processo de Formação de Palavras II
Criatividade Lexical
Classes de Palavras I
Classes de Palavras II
Contagem;
Multiplicação e Divisão;
Frações;
Potenciação;
Razões e Proporções;
Regras de Três Simples;
Regra de Três Composta;
Porcentagem e Juros;
Radiciação.
Propaganda e publicidade
Atividades e produtos da publicidade e propaganda
Premissas e perspectivas a respeito do consumidor
Processo de decisão do consumidor
Influências sociais no comportamento do consumidor
Influências pessoais no comportamento do consumidor
Tipos de tomada de decisão do consumidor
Marketing de relacionamento: conceitos, tipos e características
Planejamento do relacionamento: aplicações estratégicas e táticas
Administração da fidelidade
Requisitos de desempenho do relacionamento
Preparação e desenvolvimento de equipe no atendimento ao cliente
As mudanças e a Cultura Organizacional
Números e operações
Gestão do clima organizacional
Modelos de diagnóstico de clima e cultura organizacional
A Crise de Valores na Sociedade e a Ética
A Sensibilidade e o Comportamento Moral
A Razão e o Comportamento Moral
Campo Ético e Senso Moral
O Nascimento da Ética: ética e história
Os Valores, Decisões, e Ações que nos tornam Humanos
Conhecimentos Necessários para a Conduta Pessoal e Profissional

O Juízo Moral e a Ética
A Evolução do Juízo Moral e o Agir Adulto
O Fundamento Social na Moral e na Ética
Aprendizado da Moral e da Ética
A Universalidade da Ética e os Conflitos Morais
Práticas Sociais, Morais, Éticas e o Cidadão
A Ética e a Ação Profissional
Ética e Responsabilidade Profissional
Composto mercadológico: produto, preço, praça e promoção
Introdução à Matemática Financeira: juros simples
Desconto simples
Equivalência de capitais
Operações com juros compostos
Equivalência de taxas efetivas e nominais
Séries de pagamento I
Séries de pagamento II
Sistema de amortização progressiva (SAP)
Sistema de amortização constante (SAC)
Conceitos e aplicações
Análise exploratória de dados
Medidas de posição e variabilidade
Introdução à probabilidade
Distribuições binomiais, distribuições Poisson e distribuições normal
Estimação de parâmetros
Testes de hipóteses: conceitos
Testes de hipóteses
Análise de correlação e medidas de associação
Análise de regressão
Vender é o que importa
Marketing e vendas
Mecanismos de coesão textual
Coesão textual: reiteração
Coesão textual: associação e conexão
Seleção do vocabulário
Parágrafo
Estrutura das frases
Referenciação e progressão referencial
Coerência
Intertextualidade
As meta-regras da coerência
Gêneros textuais
Sequências textuais
Economia e Mercado Financeiro
Sistema de Pagamentos Brasileiro (SPB)
Mercado de Capitais
Sistema Financeiro Nacional I
Sistema Financeiro Nacional II
Produtos e Serviços Financeiros I
Produtos e Serviços Financeiros II
Produtos e Serviços Financeiros III
Garantias do Sistema Financeiro Nacional
Tipos de Sociedade e Mercado de Câmbio
Partes do texto e introdução à compreensão textual
Ambigüidade e paráfrase
Conjuntos, operações numéricas, equações do 1º e 2º grau
Conjuntos, operações numéricas, equações do 1º e 2º grau
Números proporcionais, Porcentagem, Funções
Números proporcionais, Porcentagem, Funções

Fato, opinião e tipos de discursos (direto, indireto e indireto livre)
Os diversos tipos de textos, suas características e finalidades
Texto argumentativo
Textos não verbais, humorísticos e irônicos
Estratégias e recursos na construção do texto
Interpretação de textos complexos
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte I
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte II
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte III
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte IV
Resolução de Questões - Noções de Informática
Resolução de Questões - Internet
Resolução de Questões - Editor de Textos
Resolução de Questões - Planilhas Eletrônicas
Conceitos de hardware e software
Sistemas operacionais Windows e Linux
Microsoft Word 2003 e 2007
Microsoft Excel 2003 e 2007
Microsoft Power Point 2003 e 2007
BrOffice.org Writer e Calc.
Redes de computadores
Internet: correio eletrônico, navegação
Conceitos de segurança
Elementos estruturais do texto
Coesão
Conceitos diversos
Probidade na Administração Pública
Crimes contra o Sistema Financeiro: Informação Privilegiada e Crime de Lavagem de Dinheiro
O indivíduo na organização
Introdução ao Marketing de Serviços
Gestão do marketing de serviços
O comprador de serviços
Marketing de relacionamento
Serviços profissionais
Serviços que adicionam valor a tangíveis
Qualidade total em serviços
Avaliação de serviços
Avaliação de serviços
Distribuição de serviços
Comunicação e venda de serviços
Gerência estratégica de serviços
O Sistema Financeiro Nacional e a política monetária
A taxa de câmbio e o mercado cambial
Os mercados financeiros: monetário, crédito, capitais e cambial
Cultura estratégica
Mercado financeiro
Regime de Juros Simples
Regime de Juros Compostos
Séries de Capitais
Sistemas de amortização de dívidas
Produtos do mercado financeiro
Princípios básicos da análise de projetos
Custo de capital
Principais métodos de avaliação
Tópicos especiais sobre métodos de avaliação I
Tópicos especiais sobre métodos de avaliação II
Introdução à análise de risco
Governança corporativa em organizações de alta performance

Características do mundo contemporâneo
Organizações: competências para os novos desafios do terceiro milênio
Profissionais: competências para os novos desafios do terceiro milênio
Por que os clientes não fazem o que você espera
Como lidar com clientes difíceis
Teleatendimento
Atuando na prevenção de conflitos
Atuando no tratamento de conflitos
Trabalhe o pós-venda: seu cliente se lembrará dele
O bom atendimento: como encantar os clientes
Ética no Trabalho
Relações interpessoais e qualidade de vida no trabalho
Comportamento no local de trabalho
Marketing pessoal: como se relacionar bem no ambiente de trabalho
Atendimento ao cliente
Atendimento ao cliente: uso adequado do telefone
Propaganda
Promoção de vendas, relações públicas e força de vendas
Introdução ao Direito do Consumidor
Proteção da vida e da saúde do consumidor
Práticas comerciais
Proteção Contratual
Sanções legais às violações do Código de Defesa do Consumidor
Sistema Operacional Windows 7, Windows Live Mail e Adobe Reader
Microsoft Office 2007 e 2010, BrOffice 3.3 e principais diferenças
(Bônus) Vozes verbais
(Bônus) Partícula "Se"
Aritmética
Números Proporcionais
(Bônus) Matemática Financeira I
(Bônus) Matemática Financeira II
(Bônus) Matemática Financeira III
(Bônus) Estatística
(Bônus) Comportamento organizacional
Sintaxe da oração: parte II
Sintaxe da oração: resolução de questões
Sintaxe do período composto: parte I
Sintaxe do período composto: parte II
Vozes verbais e escrita correta das palavras
Regência verbal, nominal e crase
Concordância verbal e nominal
Pontuação e o novo acordo ortográfico
Dicas para concursos públicos
Sintaxe da oração: parte I
Sintaxe do período composto: resolução de questões
Flexões verbais e colocação pronominal
Vozes verbais, escrita correta, flexões verbais e colocação pronominal: resolução de questões
Regência, crase, concordância, acentuação e pontuação: resolução de questões
Vendas como profissão
Administração de vendas como missão
A história da venda
Princípios da venda pessoal
O comportamento da área comercial
Desenvolvimento da carreira de vendedor
Vendas X marketing
Gerência de vendas
O ABC no processo de vendas
Aspectos fundamentais da administração de vendas



(P) Analisando o Edital n.º 3 - 2012/003 - Concurso Banco do Brasil - Parte II
(P) Analisando o Edital n.º 3 - 2012/003 - Concurso Banco do Brasil - Parte III
(P) Analisando o Edital n.º 3 - 2012/003 - Concurso Banco do Brasil - Parte IV
(P) Analisando o Edital n.º 3 - 2012/003 - Concurso Banco do Brasil - Parte I
Em cartas ao FED, bancos criticam Basileia III
A necessidade de reinvenção dos bancos