

PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
RAZÃO SOCIAL:	UNIEDUCAR INTELIGÊNCIA EDUCACIONAL LTDA
NOME DE FANTASIA:	UNIEDUCAR UNIVERSIDADE CORPORATIVA
CNPJ(MF):	05.569.970/0001-26
REGISTRO SICAF (UC):	170038 – SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO DO MIN. DA FAZENDA (CE)
REGISTRO ABED:	5.189 – CATEGORIA INSTITUCIONAL
REGISTRO CRA-CE:	PJ-3457

Metodologia: O conteúdo dos programas de qualificação profissional pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. É apresentado em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e materiais extras disponíveis na Biblioteca (e-books) e Videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

Sincronicidade: os cursos/eventos são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter data de início e término definidas.

Tutoria e Formas de Interação: Os cursos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e administração do curso é preferencialmente online, podendo ser agendadas ações em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats, etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

Avaliação/Certificação: Nos cursos, a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de atividades complementares durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) nas atividades e avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

Organização curricular: Os programas apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

Tecnologia de EAD/e-learning: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, envolvendo rotinas de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados.

Materiais Didáticos: Os conteúdos programáticos são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); testes; além de conteúdos extras com material relacionado.

Interação e Suporte Administrativo: Os programas de formação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e também presencial, conforme o caso.

Sobre a Instituição de Ensino: Desde 2003 a Unieducar Universidade Corporativa atua com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Somos cadastrados junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atendemos mediante Nota de Empenho a todos os órgãos públicos Federais, Estaduais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

TÍTULO DO PROGRAMA: Preparatório Banco do Brasil - Escriturário (Edital_2013_001)

CARGA HORÁRIA: 148 horas

PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO: 19 dias

PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO: 60 dias

OBJETIVOS GERAIS:

Através do ensino a distância você poderá fazer o preparatório online de Banco do Brasil - Escriturário (Edital_2013_001), que abrirá novos horizontes profissionais para quem deseja aprofundar seus conhecimentos.

Neste curso online você poderá estudar em casa por um material de qualidade e obter uma melhor colocação profissional em pouco tempo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Semântica

Substantivos, Adjetivos e Artigos

Numerais e Pronomes

Pronomes - Aspectos Gramaticais

Pronomes Relativos

Verbos

Estudo Mórfo dos Verbos

Estudo Sintático dos Verbos

Advérbios

Conectivos I

Conectivos II

Interjeições e Palavras Denotativas

Estatística Descritiva

Medidas De Centralidade

Acentuação Gráfica: regras básicas (proparoxítonas, paroxítonas, oxítonas e monossílabos)

Acentuação Gráfica: regras afetadas pela reforma e o fim do trema

Acentuação Gráfica: exercícios

Uso do HÍFEN com prefixos

Uso do HÍFEN

Uso do HÍFEN: exercícios

Pontuação: a vírgula;

Pontuação: do ponto aos parênteses;

Concordância verbal (parte 1);

Concordância verbal (parte 2);

Concordância nominal;

Flexões nominais;

Flexões verbais;
Regência;
Sintaxe: definição e objeto
Frase, oração e período
Termos essenciais: sujeito
Termos essenciais: predicado
Termos integrantes: complementos verbais
Termos integrantes: complemento nominal
Termos acessórios: adjunto adnominal
Termos acessórios: adjunto adverbial
Aposto e vocativo: funções sintáticas oracionais?
O período simples e o período composto
Período composto por subordinação e coordenação
Orações coordenadas
Período composto por subordinação
Orações subordinadas substantivas
Orações subordinadas adverbiais
Orações subordinadas adjetivas
Orações reduzidas
Morfologia
Classes de Palavras I
Classes de Palavras II
Contagem;
Multiplicação e Divisão;
Frações;
Potenciação;
Expressões Numéricas;
Razões e Proporções;
Regras de Três Simples;
Regra de Três Composta;
Porcentagem e Juros;
Equação de Primeiro Grau;
Sistema Linear 2x2;
Educação a distância: um panorama
EAD: opiniões, resistências e expectativas
Tipologia de projetos em educação aberta e a distância
Como se faz EAD: mídias instrucionais
EAD e mídias audiovisuais
EAD e mídias digitais
EAD e mídias interativas
EAD: formas híbridas
EAD: desafios e oportunidades
EAD: cenários, tendências e perspectivas
As mudanças e a Cultura Organizacional
Números e operações
Gráficos
Estatística
O ambiente organizacional e as constantes mudanças
Gestão do clima organizacional
Diagnóstico organizacional
Modelos de diagnóstico de clima e cultura organizacional
Pesquisa de clima organizacional
Tabulação dos dados e análise dos resultados da pesquisa de clima organizacional
A importância do feedback na pesquisa de clima organizacional
A comunicação no ambiente de trabalho
Assertividade no ambiente de trabalho
Plano de ação estratégico em Gestão de Pessoas
A Crise de Valores na Sociedade e a Ética

A Sensibilidade e o Comportamento Moral
A Razão e o Comportamento Moral
Campo Ético e Senso Moral
O Nascimento da Ética: ética e história
Os Valores, Decisões, e Ações que nos tornam Humanos
Conhecimentos Necessários para a Conduta Pessoal e Profissional
O Juízo Moral e a Ética
A Evolução do Juízo Moral e o Agir Adulto
O Fundamento Social na Moral e na Ética
Aprendizado da Moral e da Ética
A Universalidade da Ética e os Conflitos Morais
Práticas Sociais, Morais, Éticas e o Cidadão
A Ética e a Ação Profissional
Ética e Responsabilidade Profissional
Composto mercadológico: produto, preço, praça e promoção
Vender é o que importa
Compreendendo o mercado
O ambiente empresarial
Marketing e vendas
Preparando o plano de vendas ou política comercial
Compondo uma equipe de vendas
Técnicas de vendas
A entrevista de venda
A arte de negociar
Um departamento comercial eficaz
Mecanismos de coesão textual
Coesão textual: reiteração
Coesão textual: associação e conexão
Seleção do vocabulário
Parágrafo
Estrutura das frases
Referenciação e progressão referencial
Coerência
Intertextualidade
As meta-regras da coerência
Gêneros textuais
Sequências textuais
Semântica, a ciência das significações
Relações semânticas I
Relações semânticas - II
Relações semânticas - III
Economia e Mercado Financeiro
Sistema de Pagamentos Brasileiro (SPB)
Mercado de Capitais
Sistema Financeiro Nacional I
Sistema Financeiro Nacional II
Produtos e Serviços Financeiros I
Produtos e Serviços Financeiros II
Produtos e Serviços Financeiros III
Garantias do Sistema Financeiro Nacional
Tipos de Sociedade e Mercado de Câmbio
Lógica da Argumentação
Diagramas Lógicos
Princípios da Contagem
Probabilidades
Proposições Simples e Compostas
Proposições Condicionais e Bicondicionais
Sentenças abertas, implicações e equivalências lógicas

Partes do texto e introdução à compreensão textual
Ambigüidade e paráfrase
Conjuntos, operações numéricas, equações do 1º e 2º graus
Números proporcionais, Porcentagem, Funções
Lógica Proposicional, Verdades e Mentiras
Lógica da argumentação, Diagramas Lógicos
Contagem, Probabilidade
Raciocínio Seqüencial e Temporal
Fato, opinião e tipos de discursos (direto, indireto e indireto livre)
Os diversos tipos de textos, suas características e finalidades
Texto argumentativo
Textos não verbais, humorísticos e irônicos
Estratégias e recursos na construção do texto
Interpretação de textos complexos
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte I
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte II
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte III
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte IV
Resolução de Questões - Noções de Informática
Resolução de Questões - Internet
Resolução de Questões - Editor de Textos
Resolução de Questões - Planilhas Eletrônicas
Conceitos de hardware e software
Sistemas operacionais Windows e Linux
Microsoft Word 2003 e 2007
Microsoft Excel 2003 e 2007
Microsoft Power Point 2003 e 2007
BrOffice.org Writer e Calc.
Redes de computadores
Internet: correio eletrônico, navegação
Conceitos de segurança
Elementos estruturais do texto
Coesão
Conceitos diversos
Crimes contra o Sistema Financeiro: Informação Privilegiada e Crime de Lavagem de Dinheiro
A dimensão humana nas organizações
O indivíduo
O indivíduo na organização
Equipes
Produtividade nas equipes
Comunicação
Liderança
Liderança e poder
Negociação
Conflito
O significado no mundo organizacional
Motivação
Marketing de relacionamento
A atividade econômica para compreender o mercado de capitais
Conceitos, funções e história da moeda
O Sistema Financeiro Nacional e a política monetária
A taxa de câmbio e o mercado cambial
Os mercados financeiros: monetário, crédito, capitais e cambial
O mercado acionário e a bolsa de valores
Avaliação de ações: uma análise fundamentalista
Fundamentos dos mercados futuros
As operações na Bolsa de Mercadorias & Futuros: o funcionamento
A Bolsa de Mercadorias & Futuros e os derivativos

Contar, medir e codificar
Os números naturais
Múltiplos e divisores
Frações
Números inteiros
Números racionais
Características do mundo contemporâneo
Organizações: competências para os novos desafios do terceiro milênio
Profissionais: competências para os novos desafios do terceiro milênio
Por que os clientes não fazem o que você espera
Como lidar com clientes difíceis
Teleatendimento
Atuando na prevenção de conflitos
Atuando no tratamento de conflitos
Trabalhe o pós-venda: seu cliente se lembrará dele
O bom atendimento: como encantar os clientes
Etiqueta
Ética no Trabalho
Relações interpessoais e qualidade de vida no trabalho
Comportamento no local de trabalho
Marketing pessoal: como se relacionar bem no ambiente de trabalho
Produto
Preço e Praça
Propaganda
Promoção de vendas, relações públicas e força de vendas
A importância da informação para obtenção da vantagem competitiva
A gestão de clientes no século XXI
Estratégias de relacionamento
As principais ferramentas do marketing de relacionamento
Conceitos de CRM
CRM e a arquitetura e-business nas organizações
CRM e comportamento do consumidor
Implantação de CRM e fatores críticos de sucesso
Construção da cadeia de relacionamentos
O futuro do CRM
Proteção da vida e da saúde do consumidor
Práticas comerciais
Intertextualidade
Conjunto dos números reais e introdução às frações
Proteção Contratual
Sanções legais às violações do Código de Defesa do Consumidor
Sistema Operacional Windows 7, Windows Live Mail e Adobe Reader
Microsoft Office 2007 e 2010, BrOffice 3.3 e principais diferenças
Aritmética
Números Proporcionais
Álgebra: equação de 1º e 2º graus
(Bônus) Estatística
(Bônus) Comportamento organizacional
Sintaxe da oração: parte II
Sintaxe da oração: resolução de questões
Sintaxe do período composto: parte I
Sintaxe do período composto: parte II
Regência verbal, nominal e crase
Concordância verbal e nominal
Pontuação e o novo acordo ortográfico
Dicas para concursos públicos
Sintaxe da oração: parte I
Sintaxe do período composto: resolução de questões

Estatística - Parte II

- (P) Conceitos de software, introdução ao sistema operacional Windows I
- (P) Sistema operacional Windows
- (P) Introdução ao editor Microsoft Word I
- (P) Introdução ao editor Microsoft Word II
- (P) Conceitos de Software, Introdução ao Sistema Operacional Windows II
- (P) Planilha Eletrônica Excel I
- (P) Introdução ao editor Microsoft Word IV
- (P) Introdução ao editor Microsoft Word V
- (P) Planilha eletrônica Excel II
- (P) Planilha eletrônica Excel III
- (P) Planilha eletrônica Excel IV
- (P) Software de Apresentação PowerPoint I
- (P) Introdução ao editor Microsoft Word III
- (P) Sistema operacional Linux I
- (P) Sistema operacional Linux II
- (P) Suíte de aplicativos BrOffice II
- (P) Conceitos de Internet I
- (P) Conceitos de Internet II
- (P) Conceitos de Internet III
- (P) Conceitos de Internet V
- (P) Conceitos de Redes de Computadores e Internet
- (P) Software de apresentação PowerPoint II
- (P) Suíte de aplicativos BrOffice I
- (P) Conceitos de Redes de Computadores
- (P) Conceitos de Internet IV
- (P) Conceitos de Internet e Segurança I
- (P) Conceitos de Internet e Segurança II
- (P) Conceitos de Internet e Segurança III
- Em cartas ao FED, bancos criticam Basileia III
- A necessidade de reinvenção dos bancos
- (P) Panorama Geral da Lei de Lavagem de Capitais (Lei 9.613 /98)
- (P) Aspectos penais da Lei de Lavagem de Capitais (Lei 9.613/98)
- (P) Aspectos processuais da Lei de Lavagem de Capitais (Lei 9.613/98) - I
- (P) Aspectos processuais da Lei de Lavagem de Capitais (Lei 9.613/98) - II
- (P) Lei de Lavagem de Capitais (Lei 9.613/98): destino dos bens e valores e responsabilidade administrativa
- (P) Lei de Lavagem de Capitais (Lei 9.613/98): responsabilidade administrativa
- Concurso Banco do Brasil: Seleção Externa 2013/001 - Parte I
- Concurso Banco do Brasil: Seleção Externa 2013/001 - Parte II
- (P) Aulão de Véspera para o concurso do Banco do Brasil: Atualidades
- (P) Aulão de Conhecimentos Bancários para o concurso do Banco do Brasil - Parte I
- (P) Aulão de Conhecimentos Bancários para o concurso do Banco do Brasil - Parte II