

PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
INTUIÇÃO DE ENSINO	Unieducar
CRENCIAMENTO	Parecer 0305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional
MANTENEDORA	Unieducar Inteligência Educacional Ltda – CNPJ 05.569.970/0001-26
REGISTRO MEC SISTEC	43970 – SISTEC - Parecer CEE-CE No. 305/2021
REGISTRO SICAF – PJ	170038
REGISTRO ABED	5.139 – Categoria Institucional
REGISTRO CFA/CRA	PJ – 3457 – CE

Declaramos, a pedido do(a) interessado(a), e para fins de prova junto ao respectivo órgão empregador, que o curso abaixo citado encontra-se disponível para matrícula, como programa de **Extensão Universitária / Capacitação**, junto à **Unieducar**, com data para início e término a definir, conforme carga horária assinalada.

METODOLOGIA: O conteúdo dos cursos de Extensão Universitária pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. Os objetos instrucionais são apresentados em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e demais objetos instrucionais, além de materiais extras disponíveis na biblioteca (e-books), exercícios, audioaulas e videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO: O programa de Extensão Universitária / Capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

ATIVIDADES/HORÁRIOS	08h-09h	09h-10h	10h-11h	11h-12h	12h-14h	14h-15h	15h-16h	16h-17h	17h-18h
Videoaulas Audioaulas					INTERVALO				
E-books Audiobooks					INTERVALO				
Atividades/Interação					INTERVALO				
Suporte c/Tutoria					INTERVALO				
TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES									8 (OITO)

SINCRONICIDADE: Os programas de Extensão Universitária / Capacitação são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter as datas de início e término definidas.

TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO: Os programas de Extensão Universitária / Capacitação recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e a coordenação do curso é exclusivamente online, onde são agendadas ações síncronas em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO: Nos programas de Extensão Universitária / Capacitação a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de redações durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual, bem, como: a realização de atividade

avaliativa ao término de cada aula ou módulo de conteúdo e a realização de atividade avaliativa final, com pontuação, ao término da capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR: Os programas de Extensão Universitária / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. **TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING:** Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. **MATERIAIS DIDÁTICOS:** Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão Universitária / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. **INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. **SOBRE A**

INSTITUIÇÃO DE ENSINO: A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional Ltda, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

TÍTULO DO PROGRAMA: Preparatório CAGECE CE - Analista de Gestão: Jornalismo/Publicidade

CARGA HORÁRIA: 103 horas

PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO: 13 dias.

PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO: dias.

OBJETIVOS GERAIS:

O Preparatório CAGECE CE - Analista de Gestão: Jornalismo/Publicidade aborda tópicos extremamente relevantes, como o Aquecimento global, Debate ambiental, Petróleo e os conflitos atuais, entre outros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO: O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações

- concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, conseqüentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Semântica

Processos de Formação das Palavras

Substantivos, Adjetivos e Artigos

Numerais e Pronomes

Pronomes - Aspectos Gramaticais

Pronomes Relativos

Verbos

Estudo Mórfico dos Verbos

Estudo Sintático dos Verbos

Advérbios

Conectivos I

Conectivos II

Interjeições e Palavras Denotativas

Análise Sintática - Estudo Unificados dos Sintagmas

A Predicação Verbal

Sujeito e Predicado

Vozes Verbais

Termos Associados aos Nomes

Termos Associados aos Verbos

Orações Subordinadas Adjetivas

Orações Subordinadas Substantivas

Orações Subordinadas Adverbiais

Orações Coordenadas

Colocação Pronominal

Acentuação Gráfica: regras básicas (proparoxítonas, paroxítonas, oxítonas e monossílabos)

Acentuação Gráfica: regras afetadas pela reforma e o fim do trema

Acentuação Gráfica: exercícios

Uso do HÍFEN com prefixos

Uso do HÍFEN

Uso do HÍFEN: exercícios

Pontuação: a vírgula;

Pontuação: do ponto aos parênteses;

Concordância verbal (parte 1);

Concordância verbal (parte 2);

Concordância nominal;

Flexões nominais;

Flexões verbais;

Regência;

Uso do acento da crase;

Ortografia - uso das letras;

Acentuação gráfica;

Relacionamento Interpessoal

Estilos interpessoais

O cenário de Marketing

Definição e papel do Marketing

Geração de valor e orientação a mercado

Ameaças, oportunidade e forças competitivas

Estrutura e ciclo de vida
Segmentação e posicionamento
Marketing mix
Comportamento do consumidor
Ferramentas de comunicação
Relacionamento
Concorrência e competitividade
Planejamento Estratégico e a Gestão de Marketing
Propaganda e publicidade
O mundo da Publicidade
Agência de publicidade
Atividades e produtos da publicidade e propaganda
O futuro da comunicação mercadológica
Marketing: fundamentos e conceitos básicos
Princípios do planejamento estratégico empresarial e de marketing
Composto mercadológico: produto, preço, praça e promoção
Gestão de distribuição: canais de marketing e distribuição física
Composto promocional
Relações Públicas
Mercados organizacionais
Segmentação de mercado
Administração de produtos e marcas
Elementos de um plano de marketing
Lógica da Argumentação
Diagramas Lógicos
Princípios da Contagem
Probabilidades
Proposições Simples e Compostas
Proposições Condicionais e Bicondicionais
Sentenças abertas, implicações e equivalências lógicas
O que é Comunicação Empresarial?
Teorias da Comunicação
Comunicação Empresarial: natureza, abrangência, função
Comunicação Empresarial como Ferramenta Estratégica de Gestão
Reputação Institucional
Comunicação Interna
Pensamento Complexo na Empresa e na Comunicação
Comunicação de Marketing, Propaganda Institucional e Corporativa
Ética, relacionamento com clientes e outros públicos
Relações com a Mídia e Gestão de Crises
Fundamentos da Comunicação Interpessoal
Eficácia na Comunicação Oral
Partes do texto e introdução à compreensão textual
Ambigüidade e paráfrase
Lógica Proposicional, Verdades e Mentiras
Lógica da argumentação, Diagramas Lógicos
Contagem, Probabilidade
Raciocínio Seqüencial e Temporal
Fato, opinião e tipos de discursos (direto, indireto e indireto livre)
Os diversos tipos de textos, suas características e finalidades
Texto argumentativo
Textos não verbais, humorísticos e irônicos
Estratégias e recursos na construção do texto
Interpretação de textos complexos
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte I
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte II
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte III
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte IV

Resolução de Questões - Noções de Informática
Resolução de Questões - Internet
Resolução de Questões - Editor de Textos
Resolução de Questões - Planilhas Eletrônicas
Conceitos de hardware e software
Sistemas operacionais Windows e Linux
Relacionamento interpessoal
Microsoft Word 2003 e 2007
Microsoft Excel 2003 e 2007
Redes de computadores
Internet: correio eletrônico, navegação
Conceitos de segurança
Elementos estruturais do texto
Coesão
Conceitos diversos
A dimensão das marcas
Estrutura da marca
Posicionamento da marca
Patrimônio de marca
Introdução à pesquisa de marketing
O processo de pesquisa de marketing
Importância dos dados secundários
Pesquisa qualitativa
Pesquisa descritiva e causal
Técnicas de mensuração e escalas de atitude
Fundamentos de amostragem
Elaboração e projeto do questionário
Preparação, processamento e análise dos dados
Preparação e apresentação de um relatório
O marketing e a comunicação integrada
Processo e planejamento da Comunicação Integrada de Marketing (CIM)
Propaganda e mídias
Promoção de vendas e merchandising
Vendas e a comunicação pessoal
Marketing direto
Marketing digital
Gestão financeira da Comunicação Integrada de Marketing (CIM)
Estratégias de negócio e a CIM
Redes sociais
Comunicação organizacional
CRM e comportamento do consumidor
Microsoft Office 2007 e 2010, BrOffice 3.3 e principais diferenças
Sintaxe da oração: parte II
Sintaxe da oração: resolução de questões
Sintaxe do período composto: parte I
Sintaxe do período composto: parte II
Regência verbal, nominal e crase
Concordância verbal e nominal
Pontuação e o novo acordo ortográfico
Dicas para concursos públicos
Sintaxe da oração: parte I
Sintaxe do período composto: resolução de questões
Flexões verbais e colocação pronominal
Vozes verbais, escrita correta, flexões verbais e colocação pronominal: resolução de questões
Regência, crase, concordância, acentuação e pontuação: resolução de questões
Aquecimento global
O debate ambiental
O petróleo e os conflitos atuais

MP do Código Florestal é aprovada no Senado
Domínios morfoclimáticos e biomas do Brasil
A importância da Assembleia Geral da ONU
A morte do Embaixador dos EUA em Benghazi e a reação dos EUA
União Europeia recebe o Prêmio Nobel da Paz no ano de 2012
Meio Ambiente versus Desenvolvimento. Isso é possível?
Por que a China tem tanta importância na Economia Mundial?
As cidades atuais e as cidades do futuro
100 mil estudantes brasileiros nas 4 melhores universidades do mundo
Irã promete boicotar o Oscar 2013 por causa de filme anti-islã
O conflito que já dura mais de 500 anos
Energia: o petróleo proporcionou uma das maiores mudanças na humanidade
Conflito entre Israel e Palestina
Em cartas ao FED, bancos criticam Basileia III
A necessidade de reinvenção dos bancos
Os separatistas catalães venceram a eleição
As tentativas de se criar um novo mapa no Brasil
População: um tabu a ser enfrentado
Brasil e suas desigualdades
Era uma vez a transposição do Velho Chico
Atualidades: Esperança de vida do brasileiro
Atualidades: A grande transição da era textual para a era digital
Atualidades: Regulação da internet
Teorias da Comunicação
Bases da Comunicação
Marketing e Promoção
Planejamento de Comunicação
Publicidade e Propaganda - Parte I
Publicidade e Propaganda - Parte II
Jornalismo - Parte I
Jornalismo Parte - II
Comunicação Integrada - Parte I
Comunicação Integrada - Parte II
Mídias Sociais e Redes Sociais - Parte I
Mídias Sociais e Redes Sociais - Parte II
Qual a possibilidade da terra ser atingida por um grande asteroide?
Cuba, uma ilha política
Paquistão, unidade e diversidade
2013 - 10 anos da Guerra do EUA contra o Iraque
O Brasil atrai novos Bancos Internacionais
Crédito de Emergente atrai Investidor
Desigualdade diminui no Brasil e sobe nos outros BRICS
Demografia Brasileira: some uma Argentina