

PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
RAZÃO SOCIAL:	UNIEDUCAR INTELIGÊNCIA EDUCACIONAL LTDA
NOME DE FANTASIA:	UNIEDUCAR UNIVERSIDADE CORPORATIVA
CNPJ(MF):	05.569.970/0001-26
REGISTRO SICAF (UC):	170038 – SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO DO MIN. DA FAZENDA (CE)
REGISTRO ABED:	5.189 – CATEGORIA INSTITUCIONAL
REGISTRO CRA-CE:	PJ-3457

Metodologia: O conteúdo dos programas de qualificação profissional pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. É apresentado em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e materiais extras disponíveis na Biblioteca (e-books) e Videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

Sincronicidade: os cursos/eventos são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter data de início e término definidas.

Tutoria e Formas de Interação: Os cursos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e administração do curso é preferencialmente online, podendo ser agendadas ações em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats, etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

Avaliação/Certificação: Nos cursos, a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de atividades complementares durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) nas atividades e avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

Organização curricular: Os programas apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

Tecnologia de EAD/e-learning: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, envolvendo rotinas de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados.

Materiais Didáticos: Os conteúdos programáticos são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); testes; além de conteúdos extras com material relacionado.

Interação e Suporte Administrativo: Os programas de formação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e também presencial, conforme o caso.

Sobre a Instituição de Ensino: Desde 2003 a Unieducar Universidade Corporativa atua com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Somos cadastrados junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atendemos mediante Nota de Empenho a todos os órgãos públicos Federais, Estaduais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

TÍTULO DO PROGRAMA: Preparatório Caixa Econômica Federal - Téc. Bancário Novo - TI

CARGA HORÁRIA: 87 horas

PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO: 11 dias

PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO: 30 dias

OBJETIVOS GERAIS:

Preparatório Caixa Econômica Federal - Téc. Bancário Novo - TI aborda tópicos extremamente relevantes, como a Introdução ao Direito do Consumidor, Proteção da vida e da saúde do consumidor, Práticas comerciais, entre outros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Substantivos, Adjetivos e Artigos
Numerais e Pronomes
Pronomes - Aspectos Gramaticais
Pronomes Relativos
Verbos
Estudo Mórfo dos Verbos
Estudo Sintático dos Verbos
Advérbios
Conectivos I
Conectivos II
Interjeições e Palavras Denotativas
Análise Sintática - Estudo Unificados dos Sintagmas
A Predicação Verbal
Sujeito e Predicado
Escrever, só escrevendo
Uma Idéia na Cabeça, um Lápis na Mão e Muito Esforço
O Que é Redigir?
Gêneros Literários
A Relação Entre o Texto e os Leitores
A Necessidade de Escrever um Texto
A Dissertação nos Concursos
O Tópico Frasal no Texto Dissertativo
Esquema Básico de uma Dissertação para Concurso
A Dissertação Objetiva
A Coesão Entre Argumentos
Argumentação e Persuasão no Texto Dissertativo
Acentuação Gráfica: regras básicas (proparoxítonas, paroxítonas, oxítonas e monossílabos)
Acentuação Gráfica: regras afetadas pela reforma e o fim do trema

Acentuação Gráfica: exercícios
Uso do HÍFEN com prefixos
Uso do HÍFEN
Uso do HÍFEN: exercícios
Pontuação: a vírgula;
Pontuação: do ponto aos parênteses;
Concordância verbal (parte 1);
Concordância verbal (parte 2);
Concordância nominal;
Flexões nominais;
Flexões verbais;
Regência;
Uso do acento da crase;
Ortografia - uso das letras;
Acentuação gráfica;
Introdução à Matemática Financeira
Os Juros Compostos
Taxa de Juros
Desconto
Inflação
Estrutura das Taxas de Juros
Tributação e Rendimento
Série de Pagamentos
Perpetuidade e Série de Pagamentos Constantes e Variáveis
Amortização
Avaliação de Investimentos
Títulos de Renda Fixa
A importância da matemática financeira
Taxa de juros simples
Taxa de juros composta
Séries de pagamento
Descontos
Desmistificando a ética
Códigos de conduta profissional
O papel social da empresa
O conceito do Balanço Social
Ética na administração
Língua(gem), dimensões da linguagem, frases, orações e períodos
Oração e período
O período simples e o período composto
Período composto por subordinação e coordenação
Orações coordenadas
Período composto por subordinação
Orações subordinadas substantivas
Orações subordinadas adverbiais
Orações subordinadas adjetivas
Orações reduzidas
O texto
Textos científicos
Concorrência e competitividade
Classes de Palavras I
Classes de Palavras II
Propaganda e publicidade
Atividades e produtos da publicidade e propaganda
Premissas e perspectivas a respeito do consumidor
Processo de decisão do consumidor
Influências sociais no comportamento do consumidor
Influências pessoais no comportamento do consumidor

Tipos de tomada de decisão do consumidor
Marketing de relacionamento: conceitos, tipos e características
Planejamento do relacionamento: aplicações estratégicas e táticas
Administração da fidelidade
Requisitos de desempenho do relacionamento
Preparação e desenvolvimento de equipe no atendimento ao cliente
A Ética Empresarial e prática de valores.
A Sensibilidade e o Comportamento Moral
Conhecimentos Necessários para a Conduta Pessoal e Profissional
A Ética e a Ação Profissional
Ética e Responsabilidade Profissional
Introdução à Matemática Financeira: juros simples
Desconto simples
Equivalência de capitais
Operações com juros compostos
Equivalência de taxas efetivas e nominais
Séries de pagamento I
Séries de pagamento II
Sistema de amortização progressiva (SAP)
Sistema de amortização constante (SAC)
Vender é o que importa
Marketing e vendas
Gêneros textuais
Sequências textuais
Semântica, a ciência das significações
Relações semânticas I
Relações semânticas - II
Relações semânticas - III
Economia e Mercado Financeiro
Sistema de Pagamentos Brasileiro (SPB)
Mercado de Capitais
Sistema Financeiro Nacional I
Sistema Financeiro Nacional II
Produtos e Serviços Financeiros I
Produtos e Serviços Financeiros II
Produtos e Serviços Financeiros III
Garantias do Sistema Financeiro Nacional
Tipos de Sociedade e Mercado de Câmbio
Partes do texto e introdução à compreensão textual
Ambigüidade e paráfrase
Fato, opinião e tipos de discursos (direto, indireto e indireto livre)
Os diversos tipos de textos, suas características e finalidades
Texto argumentativo
Textos não verbais, humorísticos e irônicos
Estratégias e recursos na construção do texto
Interpretação de textos complexos
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte I
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte II
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte III
Resolução de Questões de Língua Portuguesa - Parte IV
Elementos estruturais do texto
Coesão
A atividade econômica para compreender o mercado de capitais
Conceitos, funções e história da moeda
O Sistema Financeiro Nacional e a política monetária
A taxa de câmbio e o mercado cambial
Os mercados financeiros: monetário, crédito, capitais e cambial
O mercado acionário e a bolsa de valores

Avaliação de ações: uma análise fundamentalista
Fundamentos dos mercados futuros
As operações na Bolsa de Mercadorias & Futuros: o funcionamento
A Bolsa de Mercadorias & Futuros e os derivativos
Características do mundo contemporâneo
Organizações: competências para os novos desafios do terceiro milênio
Profissionais: competências para os novos desafios do terceiro milênio
Por que os clientes não fazem o que você espera
Como lidar com clientes difíceis
Teleatendimento
Atuando na prevenção de conflitos
Atuando no tratamento de conflitos
Trabalhe o pós-venda: seu cliente se lembrará dele
O bom atendimento: como encantar os clientes
Atendimento ao cliente
Atendimento ao cliente: uso adequado do telefone
Redação Oficial: a linguagem da redação oficial
Modelos de redações oficiais: estruturas e funções
Administração Pública
Análise das bancas examinadoras
Introdução ao Direito do Consumidor
Proteção da vida e da saúde do consumidor
Práticas comerciais
Dicas de estudo para concursos públicos
Proteção Contratual
Sanções legais às violações do Código de Defesa do Consumidor
Extinção do Contrato de Trabalho II
Remuneração e Salário I
Férias, Aviso Prévio e FGTS
Dicas para concursos públicos