

**PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
<b>MANTENEDORA</b>	Unieducar Inteligência Educacional Ltda
<b>NOME DE FANTASIA</b>	Unieducar
<b>CNPJ</b>	05.569.970/0001-26
<b>REGISTRO SICAF – PJ</b>	170038
<b>REGISTRO ABED</b>	5.139 – Categoria Institucional
<b>REGISTRO CFA/CRA</b>	PJ – 3457 – CE
<b>REGISTRO MEC</b>	43970 – SISTEC
<b>CRENCIAMENTO</b>	Parecer CEE-CE No. 305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional

**METODOLOGIA**

O conteúdo dos programas de qualificação profissional pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. É apresentado em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O conteúdo é composto de diversos tipos de objetos instrucionais, como por exemplo: videoaulas; audioaulas; e-books; vídeos interativos; games; e fóruns de debates, dentre outros. A navegação no AVA é bastante intuitiva e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO**

O programa de capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

ATIVIDADES/HORÁRIOS	08h-09h	09h-10h	10h-11h	11h-12h	12h-14h	14h-15h	15h-16h	16h-17h	17h-18h
Videoaulas Audioaulas					INTERVALO				
E-books Audiobooks					INTERVALO				
Atividades/Interação					INTERVALO				
Suporte c/Tutoria					INTERVALO				
TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES									8 (OITO)

**SINCRONICIDADE**

Os cursos/eventos são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter data de início e término definidas.

**TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO**

Os cursos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento da ação de desenvolvimento e do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. Os eventos online preveem a participação dos inscritos nos respectivos fóruns de debate, onde é possível – além da criação de tópicos de discussão específicos, realizar contribuições e interações nos tópicos já ativos, criados por outros participantes. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e administração do curso é preferencialmente online, podendo ser agendadas ações em outras modalidades, como videoconferências, chats etc. A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

**AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO**

Nos cursos, a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de atividades complementares durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em

eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) nas atividades e avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

### **ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**

Os programas apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

### **TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING**

Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, envolvendo rotinas de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados.

### **MATERIAIS DIDÁTICOS**

O conteúdo programático é lastreado em uma diversidade de objetivos instrucionais que compõem o material didático. Todos os programas passam por rotinas de constante atualização e enriquecimento por parte do corpo docente da instituição. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados: videoaulas; audioaulas; livros eletrônicos (e-books e audiobooks); vídeos interativos; fóruns de debate; testes; e games, por exemplo, além de conteúdo extra com material relacionado.

### **INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO**

Os programas de formação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso.

### **SOBRE A INSTITUIÇÃO DE ENSINO**

Desde 2003 a Unieducar Universidade Corporativa atua com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Somos cadastrados junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atendemos mediante Nota de Empenho a todos os órgãos públicos Federais, Estaduais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

## **ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES**

**TÍTULO DO PROGRAMA:** Ética e Etiqueta Profissional + Marketing Pessoal

**CARGA HORÁRIA:** 340 horas

**PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO:** 43 dias.

**PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO:** 120 dias.

### **OBJETIVOS GERAIS:**

Falar de **marketing pessoal** e **etiqueta profissional** hoje é uma questão de necessidade, pois se vive numa **sociedade** altamente **competitiva**, que exige não só que você conheça suas **competências profissionais**, mas que tenha uma **postura profissional** adequada a **novos desafios**. O **Curso Online Ética e Etiqueta Profissional + Marketing Profissional** tem como objetivo apresentar ao estudioso temas relevantes como **Etiqueta; Ética no Trabalho; Relações Interpessoais e Qualidade de Vida no Trabalho; Comportamento no Local de Trabalho; Marketing Pessoal – Como se Relacionar bem no Ambiente de Trabalho**.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

### **DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO:**

O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

**Cumprindo então todas essas atividades**, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, conseqüentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**Este Programa de Capacitação Profissional atende ao disposto na Matriz Curricular Nacional para Ações Formativas dos Profissionais de área de**

**Segurança Pública, publicada pelo Ministério da Justiça, por meio da Secretaria Nacional de Segurança Pública – SENASP.**

**EIXO ARTICULADOR: Ética, Cidadania, Direitos Humanos e Segurança Pública;**

**ÁREAS TEMÁTICAS: Valores presentes na sociedade; Ética, política, cidadania e segurança pública.**

**GESTÃO DE MARKETING PESSOAL:** Desenvolvendo a Expertise da Comunicação no Ambiente Corporativo; Visão de Mercado e da Economia;

Gestão de Marketing Pessoal e Relevância Profissional; Ferramenta de Marketing Pessoal Visando Calibrar Objetivos e Metas; Gestão da Comunicação Interpessoal;

Criando e Desenvolvendo Networking; Exercícios Resolvidos e Comentados;

**GESTÃO DA IMAGEM PROFISSIONAL:** A Marca Pessoal como Ativo a ser Cultivado; Gerindo a Imagem de Marca; Desenvolvendo Ações para Reparar Imagem Desgastada;

Diferentes Posturas em Diferentes Ambientes Corporativos; Exercícios Resolvidos e Comentados;

**ETIQUETA PROFISSIONAL:** Regras de Etiqueta, Ética e Civilidade; Postura e Posicionamento; Gestão da Etiqueta Pessoal e Profissional na Internet e nas Redes Sociais;

Fundamentos de Boas Maneiras no Ambiente Profissional; Exercícios Resolvidos e Comentados;

**ÉTICA E ETIQUETA PROFISSIONAL E O MERCADO DE TRABALHO:** Gestão de Marca Profissional e Currículo; Preparando-se para Entrevistas Corporativas;

Gestão e Negociação de Remuneração Profissional;

Gestão de Empreendedorismo e Atuação Profissional Autônoma; Exercícios Resolvidos e Comentados;

**EXCELÊNCIA EM COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA:** Comunicação Oral e Escrita em Contextos Formais; Técnicas de Redação de Cartas, Memorandos e E-mails;

Falando ao Telefone; Postura e Posicionamento em Palestras e Apresentações; Evitando Gafes e Erros em Comunicação Corporativa e Pessoal; Exercícios Resolvidos e Comentados;

**VALORES ÉTICOS E CRISE SOCIAL:** Crise Ética e Valores Morais; Fundamentos Morais e Éticos; Exercícios Resolvidos Comentados;

**COMPORTAMENTO MORAL:** Moral X Ética; Formação Moral e Ética; Afetividade; A Moral como um Processo em Construção; O agir profissional e a ética; Exercícios Resolvidos Comentados;

**COMPORTAMENTO ORAL E A RAZÃO:** Gestão do Conhecimento Moral; Fases de Construção Moral; A Razão e Afetividade no Agir Moral e Ético; Humano como Ser Integral; Exercícios Resolvidos Comentados;

**ÉTICA E SENSO MORAL:** Ética e Consciência Moral; Exercícios Resolvidos Comentados;

**ÉTICA - EVOLUÇÃO HISTÓRICA:** Ética na Grécia Antiga; Idade Média e Ética Cristã; Ética e Religião; Ética Cristã e Filosofia; Ética Moderna; Ética Contemporânea; Ética e Existencialismo;

Exercícios Resolvidos Comentados;

**ÉTICA PROFISSIONAL E RESPONSABILIDADE CORPORATIVA:** Ética e Pragmatismo; Psicanálise, Ética e Marxismo; Neopositivismo e Filosofia Analítica; A Ética do Discurso;

Religação Ética; Exercícios Resolvidos Comentados;

**ÉTICA E CONDUTA PESSOAL E PROFISSIONAL:** Regras, Princípios e Valores Éticos; Complexidade Ética; Exercícios Resolvidos Comentados;

**JUÍZO MORAL E ÉTICA:** Níveis Pré-Convencional; Convencional; e Pós-Convencional; Exercícios Resolvidos Comentados; Fundamento Social Moral e Ético; Da Moral para a Ética;

Universalidade Ética e Conflitos Morais; Exercícios Resolvidos Comentados;

**REALIDADE SOCIAL, MORAL, E ÉTICA:** O Cidadão e os Contextos de Educação e Moral e Ética; Prática Moral; Exercícios Resolvidos Comentados;

**FORMAÇÃO ÉTICA E AÇÃO PROFISSIONAL:** Formação, Capacitação e Atuação Profissional; Códigos de Ética; Componentes do Código de Ética; Exercícios Resolvidos Comentados;

**RESPONSABILIDADE E ÉTICA PROFISSIONAL:** Responsabilidade Ética e Profissional; Códigos de Ética Profissional; Ética Profissional e Influência de Mercado; Exercícios Resolvidos Comentados.