

**PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
RAZÃO SOCIAL:	UNIEDUCAR INTELIGÊNCIA EDUCACIONAL LTDA
NOME DE FANTASIA:	UNIEDUCAR UNIVERSIDADE CORPORATIVA
CNPJ(MF):	05.569.970/0001-26
REGISTRO SICAF (UC):	170038 – SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO DO MIN. DA FAZENDA (CE)
REGISTRO ABED:	5.189 – CATEGORIA INSTITUCIONAL
REGISTRO CRA-CE:	PJ-3457

**METODOLOGIA**

O conteúdo dos programas de qualificação profissional pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. É apresentado em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O conteúdo é composto de diversos tipos de objetos instrucionais, como por exemplo: videoaulas; audioaulas; e-books; vídeos interativos; games; e fóruns de debates, dentre outros. A navegação no AVA é bastante intuitiva e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO**

O programa de capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

ATIVIDADES/HORÁRIOS	08h-09h	09h-10h	10h-11h	11h-12h	12h-14h	14h-15h	15h-16h	16h-17h	17h-18h
Videoaulas Audioaulas					INTERVALO				
E-books Audiobooks					INTERVALO				
Atividades/Interação					INTERVALO				
Suporte c/Tutoria					INTERVALO				
TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES									8 (OITO)

**SINCRONICIDADE**

Os cursos/eventos são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter data de início e término definidas.

**TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO**

Os cursos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento da ação de desenvolvimento e do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. Os eventos online preveem a participação dos inscritos nos respectivos fóruns de debate, onde é possível – além da criação de tópicos de discussão específicos, realizar contribuições e interações nos tópicos já ativos, criados por outros participantes. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e administração do curso é preferencialmente online, podendo ser agendadas ações em outras modalidades, como videoconferências, chats etc. A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

**AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO**

Nos cursos, a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de atividades complementares durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) nas atividades e avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo

(aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

### **ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**

Os programas apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

### **TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING**

Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, envolvendo rotinas de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados.

### **MATERIAIS DIDÁTICOS**

O conteúdo programático é lastreado em uma diversidade de objetivos instrucionais que compõem o material didático. Todos os programas passam por rotinas de constante atualização e enriquecimento por parte do corpo docente da instituição. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados: videoaulas; audioaulas; livros eletrônicos (e-books e audiobooks); vídeos interativos; fóruns de debate; testes; e games, por exemplo, além de conteúdo extra com material relacionado.

### **INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO**

Os programas de formação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso.

### **SOBRE A INSTITUIÇÃO DE ENSINO**

Desde 2003 a Unieducar Universidade Corporativa atua com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Somos cadastrados junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atendemos mediante Nota de Empenho a todos os órgãos públicos Federais, Estaduais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

## **ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES**

**TÍTULO DO PROGRAMA:** Conflito e a Negociação – A Comunicação como Diferencial Competitivo

**CARGA HORÁRIA:** 380 horas

**PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO:** 48 dias.

**PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO:** 150 dias.

### **OBJETIVOS GERAIS:**

Cada vez mais as **corporações** valorizam líderes capazes de transpor obstáculos pela via da negociação. Conflitos oriundos de várias fontes devem ter uma resolução rápida e eficaz, na qual o resultado alcançado seja convergente com os objetivos da entidade. Evitar que uma demanda transborde para o judiciário, sanando-a na esfera administrativa, negociada, é sempre um resultado mais vantajoso para a empresa.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL – HISTÓRICO E EVOLUÇÃO:** Estudo da Evolução Histórica da Comunicação Empresarial; A

Comunicação Organizacional e seu Papel Atual.

**PARADIGMA E ESCOLAS DA COMUNICAÇÃO:** Paradigmas: Funcionalista Pragmático; Matemático Informacional; Crítico Radical; Culturológico; Midiológico Tecnológico; Estudo dos Paradigmas da Comunicação Corporativa; Escolas de Chicago e Americana Positivista.

**NATUREZA, ABRANGÊNCIA E FUNÇÃO DA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL:** A Comunicação como Instituto Corporativo; Aproximações Conceituais da Comunicação Empresarial; O Comunicador na Corporação e seu Papel Estratégico; Entraves e Barreiras à Comunicação Empresarial.

**ESTRATÉGIA DE GESTÃO E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL:** O Aprendizado a Partir da Interação com os Destinatários da Comunicação; Estratégias Eficazes de Comunicação Empresarial.

**A REPUTAÇÃO ORGANIZACIONAL COMO FERRAMENTA DE DIFERENCIAÇÃO DE MERCADO:** Definindo Identidade, Reputação e Imagem Empresarial a Partir da Comunicação; Reputation Institute e RepTrak®; Gestão de Reputação; A Reputação como Ativo Intangível; Avaliação e Percepção da Reputação; Comunicando Adequadamente ações de Sustentabilidade e Responsabilidade Social.

**GESTÃO DE COMUNICAÇÃO INTERNA EM REDE:** Diálogo e Engajamento como Engrenagens de Comunicação Empresarial; A Cultura Organizacional como Fator de Planejamento da Comunicação Interna; Definindo e Aperfeiçoando Política, Objetivos e Metas de Comunicação Empresarial; Usando Ferramentas de Comunicação Interna; Mídias Digitais como Ferramentas de Comunicação Interna; Ações de *Endomarketing* como Ferramentas de Comunicação Interna.

**COMUNICAÇÃO CORPORATIVA:** Complexidade e Teoria Organizacional; O Texto como Instrumento de Comunicação Empresarial; Gestão de Comunicação e *Marketing*; Trabalhando a Propaganda Institucional e Corporativa; Bases para a Gestão da Propaganda Institucional e Corporativa.

**DESENVOLVIMENTO DE RELACIONAMENTO ÉTICO:** Comunicação Ética com Terceiros; Novos Padrões de Comunicação na Sociedade da Informação; Usando o BICC – Business Intelligence Competence Center como Instrumento de Suporte às Ações de Comunicação Empresarial; Ferramentas de Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação; Mídias online em Comunicação Empresarial; Ética e Relações com o Cliente, Investidores e Governo.

**GESTÃO DE CRISES E COMUNICAÇÃO COM A MÍDIA:** Orientação e Pauta da Mídia; Respostas e Ações Proativas Junto à Mídia; Desenvolvendo Habilidades para Agir e Comunicar em Crises Institucionais;

**ADMINISTRANDO CONFLITOS POR MEIO DE UMA COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL EFICIENTE:** Desenvolvendo Relacionamentos no Ambiente de Trabalho; Atenção e Respeitando às Características Pessoais, Culturais e sociais; Gestão de Conflitos com Base Científica; Etnocentrismo e Diferenças; Aprendendo a Identificar Sinais por meio da Linguagem Corporal.

**ADMINISTRAÇÃO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL:** Oratória – Ferramentas Essenciais; Como Desenhar e Desenvolver Apresentações Impactantes; Discursos Elaborados ou no Improviso? Vencendo a Timidez em Palestras Corporativas.

**EXERCÍCIOS PROPOSTOS RESOLVIDOS**