

**PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
INTUIÇÃO DE ENSINO	Unieducar
CRENCIAMENTO	Parecer 0305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional
MANTENEDORA	Unieducar Inteligência Educacional – CNPJ 05.569.970/0001-26
REGISTRO MEC SISTEC	43970 – SISTEC - Parecer CEE-CE No. 305/2021
REGISTRO SICAF – PJ	170038
REGISTRO ABED	5.139 – Categoria Institucional
REGISTRO CFA/CRA	PJ – 3457 – CE

Declaramos, a pedido do(a) interessado(a), e para fins de prova junto ao respectivo órgão empregador, que o curso abaixo citado encontra-se disponível para matrícula, como programa de **Extensão Universitária / Capacitação**, junto à **Unieducar**, com data para início e término a definir, conforme carga horária assinalada.

**METODOLOGIA:** O conteúdo dos cursos de Extensão Universitária pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. Os objetos instrucionais são apresentados em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e demais objetos instrucionais, além de materiais extras disponíveis na biblioteca (e-books), exercícios, audioaulas e videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO:** O programa de Extensão Universitária / Capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

ATIVIDADES/HORÁRIOS	08h-09h	09h-10h	10h-11h	11h-12h	12h-14h	14h-15h	15h-16h	16h-17h	17h-18h
Videoaulas Audioaulas					INTERVALO				
E-books Audiobooks					INTERVALO				
Atividades/Interação					INTERVALO				
Suporte c/Tutoria					INTERVALO				
TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES									8 (OITO)

**SINCRONICIDADE:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter as datas de início e término definidas.

**TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e a coordenação do curso é exclusivamente online, onde são agendadas ações síncronas em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

**AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO:** Nos programas de Extensão Universitária / Capacitação a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de redações durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual, bem, como: a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula ou módulo de conteúdo e a realização de atividade avaliativa final, com pontuação, ao término da

capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

**ORGANIZAÇÃO CURRICULAR:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. **TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING:** Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. **MATERIAIS DIDÁTICOS:** Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão Universitária / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. **INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. **SOBRE A**

**INSTITUIÇÃO DE ENSINO:** A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELEA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

## **ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES**

**TÍTULO DO PROGRAMA:** Conflito e a Negociação – A Comunicação como Diferencial Competitivo

**CARGA HORÁRIA:** 40 horas

**PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO:** 5 dias.

**PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO:** 30 dias.

**OBJETIVOS GERAIS:**

### **A Excelência em Conflito e Negociação**

O curso Conflito e a Negociação – A Comunicação como Diferencial Competitivo oferece uma formação estratégica voltada ao domínio das interações humanas e corporativas. Em um mercado saturado, a habilidade de mediar crises e negociar com base em paradigmas científicos diferencia o profissional de alta performance e o servidor público focado em eficiência. A especialização aborda desde a evolução histórica da comunicação empresarial até a aplicação prática de modelos informacionais e antropológicos, capacitando o aluno a transformar o diálogo em um ativo intangível de valor inestimável para qualquer organização moderna.

### **Vantagens Estratégicas para a Carreira**

Aprofundar-se na gestão da reputação e na comunicação interna em rede permite ao participante consolidar a identidade institucional por meio do engajamento ético. Os principais benefícios incluem o domínio de ferramentas de Business Intelligence, a compreensão da linguagem corporal e a gestão proativa de crises junto à mídia. Ao concluir este treinamento, o profissional estará apto a neutralizar entraves comunicacionais, utilizando o endomarketing e mídias digitais para fortalecer a cultura organizacional. Essas competências são fundamentais para quem busca posições de liderança e influência técnica em setores públicos ou privados.

## Aplicação no Mercado de Trabalho Contemporâneo

No cenário atual da Sociedade da Informação, a comunicação interpessoal eficiente é a engrenagem que sustenta relacionamentos produtivos no ambiente de trabalho. O curso prepara o aluno para enfrentar a complexidade das teorias organizacionais, oferecendo instrumentos práticos de oratória e técnicas para apresentações de impacto. Essa atualização é essencial para lidar com investidores, governos e clientes, garantindo que o discurso, seja ele planejado ou improvisado, ressoe com autoridade e ética. Através de exercícios resolvidos e pautas científicas, o egresso estará pronto para converter conflitos inevitáveis em oportunidades reais de inovação e crescimento sustentável.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

**DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO:** O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, conseqüentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

#### COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL – HISTÓRICO E EVOLUÇÃO:

Estudo da Evolução Histórica da Comunicação Empresarial; A Comunicação Organizacional e seu Papel Atual.

**PARADIGMA E ESCOLAS DA COMUNICAÇÃO:** Paradigmas: Funcionalista Pragmático; Matemático Informacional; Crítico Radical; Culturológico; Midiológico Tecnológico; Estudo dos Paradigmas da Comunicação Corporativa; Escolas de Chicago e Americana Positivista.

**NATUREZA, ABRANGÊNCIA E FUNÇÃO DA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL:** A Comunicação como Instituto Corporativo; Aproximações Conceituais da Comunicação Empresarial; O Comunicador na Corporação e seu Papel Estratégico; Entraves e Barreiras à Comunicação Empresarial.

**ESTRATÉGIA DE GESTÃO E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL:** O Aprendizado a Partir da Interação com os Destinatários da Comunicação; Estratégias Eficazes de Comunicação Empresarial.

**A REPUTAÇÃO ORGANIZACIONAL COMO FERRAMENTA DE DIFERENCIAÇÃO DE MERCADO:** Definindo Identidade, Reputação e Imagem Empresarial a Partir da Comunicação; Reputation Institute e RepTrak®; Gestão de Reputação; A Reputação como Ativo Intangível; Avaliação e Percepção da Reputação; Comunicando Adequadamente ações de Sustentabilidade e Responsabilidade Social.

**GESTÃO DE COMUNICAÇÃO INTERNA EM REDE:** Diálogo e Engajamento como Engrenagens de Comunicação Empresarial; A Cultura Organizacional como Fator de Planejamento da Comunicação Interna; Definindo e Aperfeiçoando Política, Objetivos e Metas de Comunicação Empresarial; Usando Ferramentas de Comunicação Interna; Mídias Digitais como Ferramentas de Comunicação Interna; Ações de *Endomarketing* como Ferramentas de Comunicação Interna.

**COMUNICAÇÃO CORPORATIVA:** Complexidade e Teoria Organizacional; O Texto como Instrumento de Comunicação Empresarial; Gestão de Comunicação e *Marketing*; Trabalhando a Propaganda Institucional e Corporativa; Bases para a Gestão da Propaganda Institucional e Corporativa.

**DESENVOLVIMENTO DE RELACIONAMENTO ÉTICO:** Comunicação Ética com Terceiros; Novos Padrões de Comunicação na Sociedade da Informação; Usando o BICC – Business Intelligence Competence Center como Instrumento de Suporte às Ações de Comunicação Empresarial; Ferramentas de Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação; Mídias online em Comunicação Empresarial; Ética e Relações com o Cliente, Investidores e Governo.

**GESTÃO DE CRISES E COMUNICAÇÃO COM A MÍDIA:** Orientação e Pauta da Mídia; Respostas e Ações Proativas Junto à Mídia; Desenvolvendo Habilidades para Agir e Comunicar em Crises Institucionais;

**ADMINISTRANDO CONFLITOS POR MEIO DE UMA COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL EFICIENTE:** Desenvolvendo Relacionamentos no Ambiente de Trabalho; Atenção e Respeitando às Características Pessoais, Culturais e sociais; Gestão de Conflitos com Base Científica; Etnocentrismo e Diferenças; Aprendendo a Identificar Sinais por meio da Linguagem Corporal.

**ADMINISTRAÇÃO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL:** Oratória – Ferramentas Essenciais; Como Desenhar e Desenvolver Apresentações Impactantes; Discursos Elaborados ou no Improviso? Vencendo a Timidez em Palestras Corporativas.

**EXERCÍCIOS PROPOSTOS RESOLVIDOS**