

**PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
RAZÃO SOCIAL:	UNIEDUCAR INTELIGÊNCIA EDUCACIONAL LTDA
NOME DE FANTASIA:	UNIEDUCAR UNIVERSIDADE CORPORATIVA
CNPJ(MF):	05.569.970/0001-26
REGISTRO SICAF (UC):	170038 – SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO DO MIN. DA FAZENDA (CE)
REGISTRO ABED:	5.189 – CATEGORIA INSTITUCIONAL
REGISTRO CRA-CE:	PJ-3457

**Metodologia:** O conteúdo dos programas de qualificação profissional pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. É apresentado em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e materiais extras disponíveis na Biblioteca (e-books) e Videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

**Sincronicidade:** os cursos/eventos são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter data de início e término definidas.

**Tutoria e Formas de Interação:** Os cursos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e administração do curso é preferencialmente online, podendo ser agendadas ações em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats, etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

**Avaliação/Certificação:** Nos cursos, a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de atividades complementares durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) nas atividades e avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

**Organização curricular:** Os programas apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

**Tecnologia de EAD/e-learning:** Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, envolvendo rotinas de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados.

**Materiais Didáticos:** Os conteúdos programáticos são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); testes; além de conteúdos extras com material relacionado.

**Interação e Suporte Administrativo:** Os programas de formação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e também presencial, conforme o caso.

**Sobre a Instituição de Ensino:** Desde 2003 a Unieducar Universidade Corporativa atua com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Somos cadastrados junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atendemos mediante Nota de Empenho a todos os órgãos públicos Federais, Estaduais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

## ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

**TÍTULO DO PROGRAMA:** Atualização Jurídica - Direito do Consumidor na Atualidade

**CARGA HORÁRIA:** 140 horas

**PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO:** 18 dias

**PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO:** 60 dias

### OBJETIVOS GERAIS:

O curso online **Direito do Consumidor** tem como objetivo a capacitação de estudiosos, pesquisadores, professores, profissionais que atuam com **relações com o consumidor** e **operadores do Direito do Consumidor**.

O Direito do Consumidor é um dos ramos do Direito que mais evolui ultimamente.

A partir do surgimento das novas tecnologias, muitas outras modalidades de negociação surgiram, dando origem – consequentemente – a outras modalidades de **demandas no âmbito do Direito do Consumidor**.

As compras pela internet – e-commerce – são atualmente uma grande fonte de lides das quais cuida o Direito do Consumidor.

Como as relações de consumo permanecem em plena evolução, o Direito do Consumidor deve prosseguir alinhado com tais evoluções, levando em conta – obviamente – os avanços tecnológicos nessas relações de consumo

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

#### O DIREITO DO CONSUMIDOR

Conceitos Gerais de Direito do Consumidor; Contextualização Histórica

#### A VULNERABILIDADE DO CONSUMIDOR

A Proteção dada ao Consumidor não Configura Privilégio; A Proteção Assegura a Eficácia do Princípio da Igualdade; Sistema de Normas Abertas do Código Permite sua Permanente Atualidade; A Eficiência do Estado é Fundamental para o Consumidor

#### O PRINCÍPIO DA VULNERABILIDADE

Princípio da Vulnerabilidade; Vulnerabilidade e Hipossuficiência.

#### PRINCÍPIOS DO CDC

Princípios Garantem a Harmonia do CDC; A Adoção dos Princípios não se Confundem com as Decisões Arbitrárias; A Boa Fé Impõe um Exercício de Interpretação mais Elaborada; O Contrato Manifestamente Injusto Ofende o CDC; A Informação Deve ser Sempre Compreensível ao Consumidor

#### A OFERTA DO CDC

Definição de Oferta; A figura da Oferta no CDC

#### PROTEÇÃO CONTRATUAL NO CDC

Revisão Da Cláusula Preço é Sempre Excepcionalíssima; O Direito de Arrependimento só Existe nas Contratações fora do Estabelecimento; A Venda Casada é uma Conduta Abusiva do Fornecedor; O Grau de Vulnerabilidade do Consumidor é Determinante para sua Proteção Contratual

#### SUPERENDIVIDAMENTO

Perfil do Superendividamento; Abordagem Jurídica do Superendividamento

**SISTEMAS DE NULIDADES NO CDC**

Regimes de Nulidades; Cobertas pelas Cláusulas Gerais da Lesão, Boa Fé e Equidade no Inciso 4º do Art. 51; Contidas nos Incisos; Fundamentação das Nulidades.

**RESPONSABILIDADE CIVIL**

A Responsabilidade Civil; Indenização de Danos; Dano: Material ou Moral; Mero Desconforto

**INDENIZAÇÕES**

Novas Teses: Introdução; Responsabilidade e relação de consumo; Indenização no CDC; Novas teses em debate

**NOVO CPC E O DIREITO DO CONSUMIDOR**

Introdução; Novo CPC e seu Advento; Incidente de Resolução de Demandas Repetitivas (IRDR) e Tutela Provisória; Aspectos Processuais do CDC; Inversão do Ônus da Prova; Novo CPC e a defesa do consumidor

**AVIAÇÃO AÉREA E O CONSUMIDOR**

Introdução; Breve Histórico; A Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC); Resoluções 141 e 400 da ANAC; Aplicação do CDC Em Viagens Internacionais

**AVANÇOS TECNOLÓGICOS E O CONSUMIDOR**

Introdução; Aplicação do novo Regulamento Legal; Novidades Tecnológicas e Responsabilidade por Possíveis Danos

**POSSIBILIDADES DE DEFESA DO CONSUMIDOR**

Introdução; Sistema Nacional de Defesa do Consumidor; Meios de Solução de Conflitos.