

PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

| INSTITUIÇÃO DE ENSINO | |
|-----------------------|--|
| RAZÃO SOCIAL: | UNIEDUCAR INTELIGÊNCIA EDUCACIONAL LTDA |
| NOME DE FANTASIA: | UNIEDUCAR UNIVERSIDADE CORPORATIVA |
| CNPJ(MF): | 05.569.970/0001-26 |
| REGISTRO SICAF (UC): | 170038 – SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO DO MIN. DA FAZENDA (CE) |
| REGISTRO ABED: | 5.189 – CATEGORIA INSTITUCIONAL |
| REGISTRO CRA-CE: | PJ-3457 |

Metodologia: O conteúdo dos programas de qualificação profissional pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. É apresentado em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e materiais extras disponíveis na Biblioteca (e-books) e Videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

Sincronicidade: os cursos/eventos são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter data de início e término definidas.

Tutoria e Formas de Interação: Os cursos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e administração do curso é preferencialmente online, podendo ser agendadas ações em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats, etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

Avaliação/Certificação: Nos cursos, a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de atividades complementares durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) nas atividades e avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

Organização curricular: Os programas apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

Tecnologia de EAD/e-learning: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, envolvendo rotinas de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados.

Materiais Didáticos: Os conteúdos programáticos são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); testes; além de conteúdos extras com material relacionado.

Interação e Suporte Administrativo: Os programas de formação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e também presencial, conforme o caso.

Sobre a Instituição de Ensino: Desde 2003 a Unieducar Universidade Corporativa atua com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Somos cadastrados junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atendemos mediante Nota de Empenho a todos os órgãos públicos Federais, Estaduais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

TÍTULO DO PROGRAMA: Atualização Jurídica - Direito do Consumidor na Atualidade

CARGA HORÁRIA: 200 horas

PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO: 25 dias

PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO: 90 dias

OBJETIVOS GERAIS:

O curso online **Direito do Consumidor** tem como objetivo a capacitação de estudiosos, pesquisadores, professores, profissionais que atuam com **relações com o consumidor** e **operadores do Direito do Consumidor**.

O Direito do Consumidor é um dos ramos do Direito que mais evolui ultimamente.

A partir do surgimento das novas tecnologias, muitas outras modalidades de negociação surgiram, dando origem – consequentemente – a outras modalidades de **demandas no âmbito do Direito do Consumidor**.

As compras pela internet – e-commerce – são atualmente uma grande fonte de lides das quais cuida o Direito do Consumidor.

Como as relações de consumo permanecem em plena evolução, o Direito do Consumidor deve prosseguir alinhado com tais evoluções, levando em conta – obviamente – os avanços tecnológicos nessas relações de consumo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

O DIREITO DO CONSUMIDOR

Conceitos Gerais de Direito do Consumidor; Contextualização Histórica

A VULNERABILIDADE DO CONSUMIDOR

A Proteção dada ao Consumidor não Configura Privilégio; A Proteção Assegura a Eficácia do Princípio da Igualdade; Sistema de Normas Abertas do Código Permite sua Permanente Atualidade; A Eficiência do Estado é Fundamental para o Consumidor

O PRINCÍPIO DA VULNERABILIDADE

Princípio da Vulnerabilidade; Vulnerabilidade e Hipossuficiência.

PRINCÍPIOS DO CDC

Princípios Garantem a Harmonia do CDC; A Adoção dos Princípios não se Confundem com as Decisões Arbitrárias; A Boa Fé Impõe um Exercício de Interpretação mais Elaborada; O Contrato Manifestamente Injusto Ofende o CDC; A Informação Deve ser Sempre Compreensível ao Consumidor

A OFERTA DO CDC

Definição de Oferta; A figura da Oferta no CDC

PROTEÇÃO CONTRATUAL NO CDC

Revisão Da Cláusula Preço é Sempre Excepcionalíssima; O Direito de Arrependimento só Existe nas Contratações fora do Estabelecimento; A Venda Casada é uma Conduta Abusiva do Fornecedor; O Grau de Vulnerabilidade do Consumidor é Determinante para sua Proteção Contratual

SUPERENDIVIDAMENTO

Perfil do Superendividamento; Abordagem Jurídica do Superendividamento

SISTEMAS DE NULIDADES NO CDC

Regimes de Nulidades; Cobertas pelas Cláusulas Gerais da Lesão, Boa Fé e Equidade no Inciso 4º do Art. 51; Contidas nos Incisos; Fundamentação das Nulidades.

RESPONSABILIDADE CIVIL

A Responsabilidade Civil; Indenização de Danos; Dano: Material ou Moral; Mero Desconforto

INDENIZAÇÕES

Novas Teses: Introdução; Responsabilidade e relação de consumo; Indenização no CDC; Novas teses em debate

NOVO CPC E O DIREITO DO CONSUMIDOR

Introdução; Novo CPC e seu Advento; Incidente de Resolução de Demandas Repetitivas (IRDR) e Tutela Provisória; Aspectos Processuais do CDC; Inversão do Ônus da Prova; Novo CPC e a defesa do consumidor

AVIAÇÃO AÉREA E O CONSUMIDOR

Introdução; Breve Histórico; A Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC); Resoluções 141 e 400 da ANAC; Aplicação do CDC Em Viagens Internacionais

AVANÇOS TECNOLÓGICOS E O CONSUMIDOR

Introdução; Aplicação do novo Regulamento Legal; Novidades Tecnológicas e Responsabilidade por Possíveis Danos

POSSIBILIDADES DE DEFESA DO CONSUMIDOR

Introdução; Sistema Nacional de Defesa do Consumidor; Meios de Solução de Conflitos.