**PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

| INSTITUIÇÃO DE ENSINO | |
|---|---|
| **INTITUIÇÃO DE ENSINO** | Unieducar |
| **CREDENCIAMENTO** | Parecer 0305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional |
| **MANTENEDORA** | Unieducar Inteligência Educacional – CNPJ 05.569.970/0001-26 |
| **REGISTRO MEC SISTEC** | 43970 – SISTEC - Parecer CEE-CE No. 305/2021 |
| **REGISTRO SICAF – PJ** | 170038 |
| **REGISTRO ABED** | 5.139 – Categoria Institucional |
| **REGISTRO CFA/CRA** | PJ – 3457 – CE |

Declaramos, a pedido do(a) interessado(a), e para fins de prova junto ao respectivo órgão empregador, que o curso abaixo citado encontra-se disponível para matrícula, como programa de **Extensão / Capacitação**, junto à **Unieducar**, com data para início e término a definir, conforme carga horária assinalada.

**METODOLOGIA**: O conteúdo dos cursos de Extensão pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. Os objetos instrucionais são apresentados em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e demais objetos instrucionais, além de materiais extras disponíveis na biblioteca (e-books), exercícios, audioaulas e videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO**: O programa de Extensão / Capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

| ATIVIDADES/HORÁRIOS | 08h-09h | 09h-10h | 10h-11h | 11h-12h | 12h-14h | 14h-15h | 15h-16h | 16h-17h | 17h-18h |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Videoaulas Audioaulas | ■ | ■ | | | INTERVALO | ■ | ■ | | |
| E-books Audiobooks | | ■ | ■ | | INTERVALO | | ■ | ■ | |
| Atividades/Interação | | | | ■ | INTERVALO | | | | ■ |
| Suporte c/Tutoria | | | ■ | ■ | INTERVALO | | | ■ | |
| TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES | | | | | | | | | 8 (OITO) |

**SINCRONICIDADE**: Os programas de Extensão / Capacitação são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter as datas de início e término definidas.

**TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO**: Os programas de Extensão / Capacitação recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e a coordenação do curso é exclusivamente online, onde são agendadas ações síncronas em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

**AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO**: Nos programas de Extensão / Capacitação a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de redações durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual, bem, como: a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula ou módulo de conteúdo e a realização de atividade avaliativa final, com pontuação, ao término da capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de

avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

**ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**: Os programas de Extensão / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. MATERIAIS DIDÁTICOS: Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO: Os programas de Extensão / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. SOBRE A

**INSTITUIÇÃO DE ENSINO**: A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

**ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES**

**TÍTULO DO PROGRAMA:** Direito do Consumidor na Era Digital e da Inteligência Artificial

**CARGA HORÁRIA:** 240 horas

**PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO:** 30 dias.

**PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO:** 90 dias.

**OBJETIVOS GERAIS:**

## Atualização essencial em Direito do Consumidor Digital

O curso **Direito do Consumidor na Era Digital e da Inteligência Artificial** oferece formação atualizada para profissionais, advogados, gestores, servidores públicos e agentes de fiscalização que desejam compreender os novos desafios das relações de consumo em ambientes digitais, plataformas eletrônicas, marketplaces, redes sociais e sistemas automatizados.

## Proteção jurídica, tecnologia e mercado de trabalho

Com o avanço do comércio eletrônico, da LGPD, da inteligência artificial, dos serviços por assinatura, dos influenciadores digitais e das fraudes virtuais, o Direito do Consumidor passou a exigir domínio técnico e visão prática. O curso aborda fundamentos do CDC, responsabilidade civil, contratos de consumo, publicidade, práticas abusivas, superendividamento, tutela administrativa e judicial, além dos impactos da economia digital sobre consumidores e fornecedores.

## Inteligência artificial, dados e novas responsabilidades

A formação aprofunda temas indispensáveis ao cenário atual, como transparência algorítmica, decisões automatizadas, chatbots, sistemas de recomendação, discriminação algorítmica, proteção de dados pessoais, responsabilidade de plataformas digitais e tendências regulatórias da IA aplicadas ao consumo. O conteúdo permite compreender como a tecnologia influencia ofertas, preços, atendimento, crédito e solução de conflitos.

## Aplicação prática para profissionais e servidores

O curso prepara o aluno para atuar com segurança em demandas administrativas, judiciais, consultivas e regulatórias, incluindo casos de vazamento de dados, golpes digitais, publicidade enganosa em redes sociais, cancelamento de serviços digitais, repactuação de dívidas e precedentes recentes do STF e STJ.

## Diferencial competitivo e atualização profissional

Com abordagem moderna, prática e alinhada às transformações do mercado, esta capacitação fortalece a atuação profissional em advocacia, órgãos públicos, PROCONs, compliance, atendimento ao consumidor, gestão jurídica e defesa dos direitos na economia digital.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

**DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO:** O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, consequentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**FUNDAMENTOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR**
Princípios Gerais do Direito do Consumidor; Política Nacional das Relações de Consumo; Direitos Básicos do Consumidor; Vulnerabilidade e Hipossuficiência;
**RELAÇÃO DE CONSUMO E SUJEITOS**
Conceito de Consumidor e Fornecedor; Equiparação de Consumidores; Cadeia de Fornecimento; Responsabilidade Solidária;
**RESPONSABILIDADE CIVIL NAS RELAÇÕES DE CONSUMO**
Responsabilidade Objetiva; Fato e Vício do Produto e do Serviço; Excludentes de Responsabilidade; Danos Materiais, Morais e Coletivos;
**PRÁTICAS COMERCIAIS E PUBLICIDADE**
Oferta e Vinculação Contratual; Publicidade Enganosa e Abusiva; Práticas Abusivas; Direito à Informação e Transparência;

**CONTRATOS DE CONSUMO**
Cláusulas Abusivas; Interpretação Contratual; Revisão e Nulidade de Cláusulas; Contratos de Adesão;
**COMÉRCIO ELETRÔNICO E CONSUMO DIGITAL**
Contratações pela Internet; Direito de Arrependimento; Plataformas Digitais e Marketplaces; Provas Digitais; Relações de Consumo nas Redes Sociais;
**PROTEÇÃO DE DADOS E DIREITO DO CONSUMIDOR**
Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD); Tratamento de Dados do Consumidor; Consentimento; Responsabilidade e Sanções;
**SUPERENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR**
Lei do Superendividamento; Crédito Responsável; Repactuação de Dívidas; Boa-fé e Mínimo Existencial;
**TUTELA ADMINISTRATIVA E JUDICIAL DO CONSUMIDOR**
Atuação do PROCON; Sistema Nacional de Defesa do Consumidor; Ações Individuais e Coletivas; Inversão do Ônus da Prova;
**JURISPRUDÊNCIA ATUAL E TENDÊNCIAS DO DIREITO DO CONSUMIDOR**
Entendimentos Recentes do STF e STJ; Precedentes Relevantes; Impactos Práticos para a Advocacia e demais Áreas de Atuação;
**TECNOLOGIAS EMERGENTES, ECONOMIA DIGITAL E NOVOS DESAFIOS DO CONSUMIDOR**
Economia de Plataformas e Marketplaces Digitais; Responsabilidade das Plataformas por Fraudes e Golpes Virtuais; Serviços por Assinatura, Streaming e Conteúdos Digitais; Dark Patterns e Técnicas de Manipulação do Consumidor; Influenciadores Digitais e Publicidade em Redes Sociais; Proteção do Consumidor na Economia Compartilhada;
**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR**
Fundamentos da Inteligência Artificial Aplicada às Relações de Consumo; Sistemas de Recomendação e Personalização de Ofertas; Transparência Algorítmica e Direito à Informação; Discriminação Algorítmica e Vieses em Sistemas Automatizados; Chatbots, Assistentes Virtuais e Atendimento Automatizado; Responsabilidade Civil por Decisões Automatizadas; Inteligência Artificial, LGPD e Direitos dos Consumidores; Tendências Regulatórias da IA Aplicadas ao Direito do Consumidor;
**ESTUDOS DE CASOS CONTEMPORÂNEOS EM DIREITO DO CONSUMIDOR**
Casos Práticos de Superendividamento e Repactuação de Dívidas; Vazamentos de Dados e Responsabilidade dos Fornecedores; Fraudes Bancárias Digitais e Entendimentos dos Tribunais; Responsabilidade de Marketplaces por Produtos e Serviços; Publicidade Enganosa em Redes Sociais e Marketing de Influência; Cancelamento de Serviços Digitais e Direito de Arrependimento; Análise de Casos Julgados pelo STF e STJ; Soluções Jurídicas Aplicadas aos Casos Concretos;
**EXERCÍCIOS INTEGRADOS DE REVISÃO E FIXAÇÃO**
Questões Objetivas sobre Direitos Básicos do Consumidor; Estudos Dirigidos sobre Responsabilidade Civil nas Relações de Consumo; Exercícios sobre Comércio Eletrônico, LGPD e Consumo Digital; Casos Práticos sobre Superendividamento e Crédito Responsável; Questões Baseadas em Jurisprudência Atual do STF e STJ; Simulados de Concursos e Exames Profissionais; Exercícios Resolvidos e Comentados; Revisão Geral Integrada dos Conteúdos do Curso.